

FMCN

Ganador  
de la X Edición  
del Premio a las  
Actuaciones en  
Conservación  
de la Biodiversidad  
en Latinoamérica.



Fundación  
BBVA

# 2015

## INFORME ANUAL



FONDO MEXICANO  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DE LA NATURALEZA, A.C.  
Institución privada

FMCN | 22 años



Carlos J. Navarro

**Refrendamos nuestro compromiso de multiplicar el efecto en campo, afianzar y fortalecer los programas de conservación actuales y desarrollar nuevos mecanismos financieros y de apoyo técnico para seguir articulando, con la sociedad y el gobierno, acciones clave para contribuir al bienestar y la calidad de vida, presentes y futuros, de los mexicanos.**



FONDO MEXICANO  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DE LA NATURALEZA, A.C.  
Institución privada

FMCN

22 años

## CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO Y DEL DIRECTOR GENERAL

Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A.C.  
cumple 22 años de operación y 24 años desde  
el inicio de su proceso de diseño.

La institución registra importantes logros y lecciones vitales en este periodo: colaboración y entendimiento con cinco administraciones federales, más de cien donantes y cerca de quinientos socios ejecutores de proyectos, colaboradores y organizaciones pares, lo que nos ha permitido avanzar en la construcción de un mejor futuro para México a través de la movilización de recursos financieros, la creación de alianzas, el aprendizaje, el aprovechamiento de oportunidades enfocadas en la conservación y el uso apropiado de nuestro valioso capital natural, en un marco de transparencia y compromiso.

Tres consideraciones estratégicas dictan la pauta en la actual etapa de Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C., (FMCN), que consolida y evalúa los resultados de su quehacer y el de sus socios y proyecta la mirada hacia lo que deberá ser atendido durante la siguiente década.

La primera es la imperante necesidad de diversificar las herramientas de financiamiento para la conservación, que hasta el momento han estado concentradas en los donativos, la capacitación y la asistencia técnica a organizaciones de la sociedad civil (OSC). La diversificación pretende aprovechar las oportunidades del mercado, los diferentes actores del sector empresarial y los mecanismos innovadores, como los créditos verdes, el otorgamiento de garantías y el empoderamiento de los productores primarios, sean agricultores, comunicadores, pescadores u operadores de turismo de naturaleza, cuyo bienestar depende del buen estado de los ecosistemas en que viven y se desenvuelven.

La segunda es fortalecer el módulo de gobernanza en la estructura organizacional de FMCN y crear las condiciones ins-

titucionales idóneas para que el equipo de trabajo desarrolle su máximo potencial de impacto a favor de la conservación, en un esquema de intercambio de valor entre el Consejo Directivo y el personal de la institución, conforme al pensamiento del filósofo Michel Foucault, que sostiene que, tanto en el ámbito público como en el privado, "gobernar es estructurar exitosamente el posible campo de acción de los otros".

La tercera consiste en la formación de una sociedad más participativa y analítica, consciente de los retos en materia ambiental, que sepa exigir a los sectores gubernamental, empresarial y académico, con fundamento en un modelo de corresponsabilidad, el cumplimiento de las acciones prioritarias para conformar una sociedad próspera y en balance y armonía con los sistemas naturales, precursores esenciales de nuestra calidad de vida.

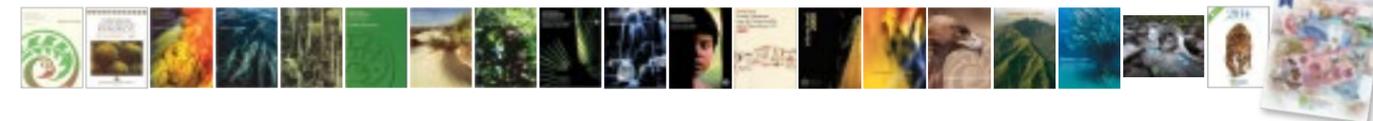
Solo si nos apegamos a dichas consideraciones, podremos tomar las mejores decisiones, basadas en el conocimiento técnico y socioeconómico, encaminadas a proteger los ecosistemas y sus funciones como bienes comunes de enorme interés público.

Agradecemos el apoyo y la confianza de nuestros consejeros, asociados, integrantes de los comités técnicos, donantes, autoridades y socios durante más de dos décadas, y los invitamos a recorrer nuestro vigésimo primer informe anual, correspondiente al ejercicio 2015, testimonio impreso de la suma de voluntades de la sociedad por un México próspero, biodiverso y competitivo, en una economía cada vez más global y comunicada.

Conservar es construir futuro para todos los mexicanos.

RICARDO PEÓN GONZÁLEZ  
Presidente del Consejo Directivo

LORENZO J. DE ROSENZWEIG PASQUEL  
Director General



Santiago Gilbert Isern

## NUESTROS PRINCIPIOS



### Misión

La construcción de un mejor futuro para México a través de la movilización de recursos financieros, la creación de alianzas, el aprendizaje y la toma de oportunidades enfocadas en la conservación y el aprovechamiento de nuestro capital natural.

### Visión

México ha revertido las tendencias de deterioro de sus ecosistemas y la sociedad valora la biodiversidad de la que depende su bienestar. FMCN es una institución líder en el mundo, innovadora, financieramente consolidada y con un sistema de gobernanza transparente. Cuenta con capital humano capaz y comprometido con sus programas de conservación y además responde de manera efectiva a las prioridades nacionales y globales en términos de permanencia institucional y participación de la sociedad civil.

### Valores

**INTEGRIDAD**  
Incorpora los más altos estándares de honestidad y transparencia.

**COOPERACIÓN**  
Suma esfuerzos con otros para alcanzar objetivos comunes, ambiciosos e inspiradores.

**CREATIVIDAD**  
Conlleva innovación y flexibilidad en nuestro quehacer conservacionista.

**COMPROMISO**  
Denota pasión por la conservación de la naturaleza, basada en la experiencia y el mejor conocimiento disponible.

**PERMANENCIA**  
Implica continuidad y visión de largo plazo con nuestra presencia institucional.

Ilustración del oso: FMCN / Fundación Albatros Média

## PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017

El Plan Estratégico 2013-2017 define las líneas generales de acción a largo plazo que conducen los programas, proyectos y acciones de FMCN. Este plan guiará el rumbo de FMCN en los siguientes años y tiene el propósito de mantener la certidumbre operativa de quienes se benefician con las acciones de la institución.

#### 1. FUENTES Y MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO



Consolidar a FMCN como el organismo privado de financiamiento a la conservación más eficaz y de mayor impacto en México.

#### 2. CONSERVACIÓN



Apoyar la integridad de los ecosistemas y de sus procesos ecológicos.

#### 3. DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES Y REGIONALES



Fortalecer la competitividad y capacidad institucional, y la competencia profesional de las personas como vehículos del cambio en las tendencias de deterioro ambiental.

#### 4. POLÍTICAS PÚBLICAS



Contribuir de forma abierta y efectiva en los ámbitos legal y jurídico de la conservación en México.

#### 5. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



Asegurar que las personas, instituciones y grupos que inciden en la conservación de los paisajes naturales tengan elementos suficientes para tomar con confianza decisiones relevantes y adecuadas.

#### 6. RECURSOS FINANCIEROS



Alcanzar la suficiencia y salud financiera de FMCN y rendir cuentas de ello con transparencia y confiabilidad.

#### 7. RECURSOS OPERATIVOS



Consolidar las operaciones de FMCN de manera eficiente, eficaz y efectiva.

#### 8. CONTROL INTERNO



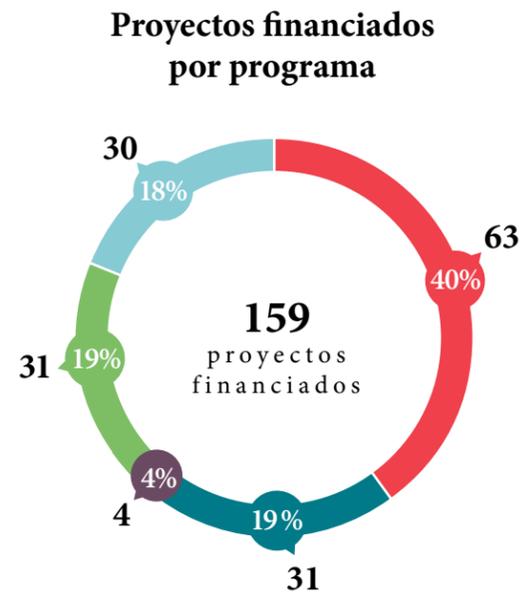
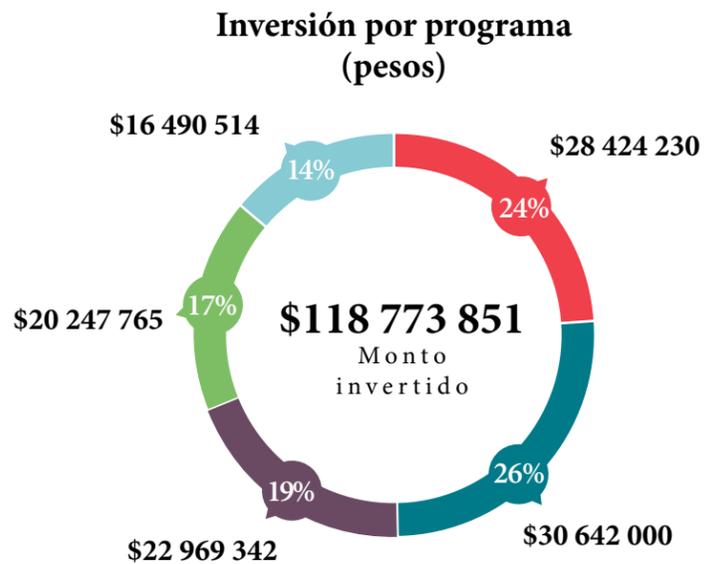
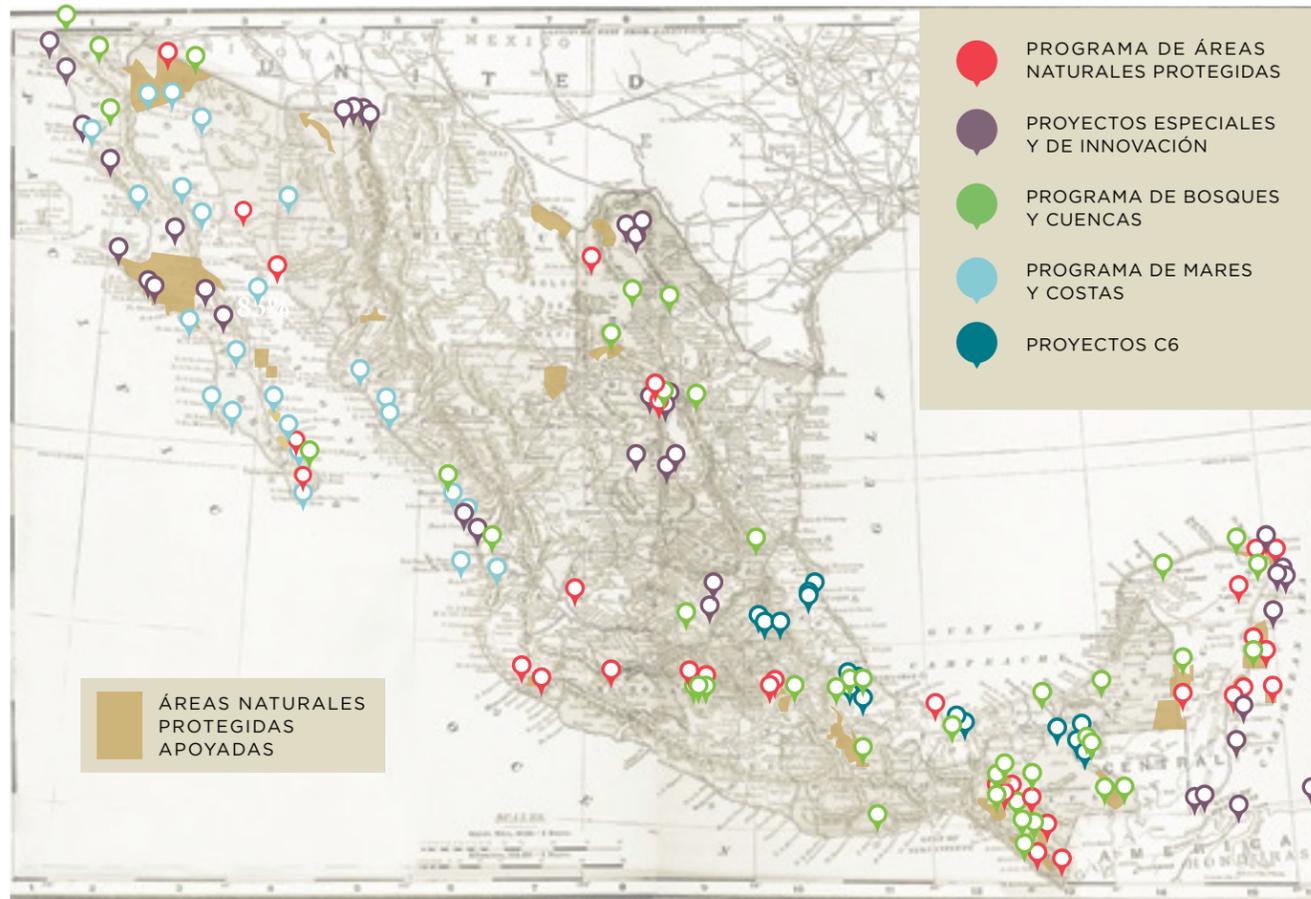
Garantizar la permanencia y solidez de FMCN ante riesgos y contingencias internos y externos.

#### 9. RECURSOS HUMANOS



Consolidar en FMCN, a través de toda la estructura organizacional, una cultura laboral enfocada en el cumplimiento de objetivos y la gestión por resultados.

## NUMERALIA DE 2015

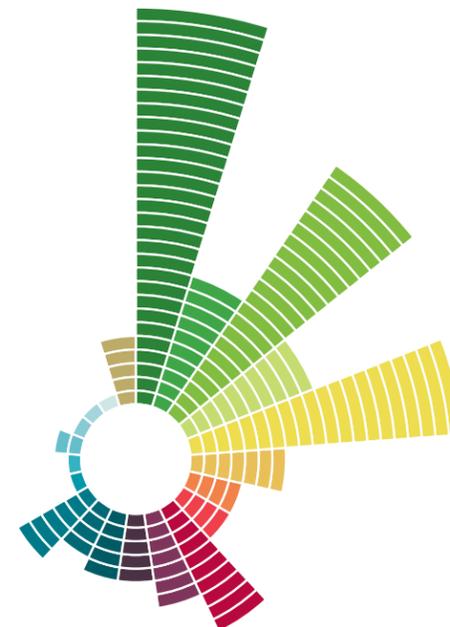


## NUMERALIA, CONTINUACIÓN

### Monto invertido por estado, región o a nivel nacional en 2015 (pesos)

Jalisco	\$ 120 000
Morelos	\$ 349 868
Chihuahua	\$ 452 548
Colima	\$ 976 619
Guanajuato	\$ 1 200 000
Estado de México	\$ 1 253 000
Michoacán	\$ 1 730 567
Campeche	\$ 2 257 975
Distrito Federal	\$ 2 652 612
Yucatán	\$ 2 966 486
Sinaloa	\$ 4 047 157
Sonora	\$ 4 593 386
Nayarit	\$ 5 071 483
Tabasco	\$ 5 516 778
Coahuila	\$ 5 926 260
Baja California Sur	\$ 9 052 997
Quintana Roo	\$ 9 101 827
Chiapas	\$ 9 517 755
Baja California	\$ 10 920 264
Veracruz	\$ 19 830 762
Nacionales y regionales	\$ 21 235 507
<b>TOTAL</b>	<b>\$118 773 851</b>

### Número de proyectos por estado, región o a nivel nacional en 2015

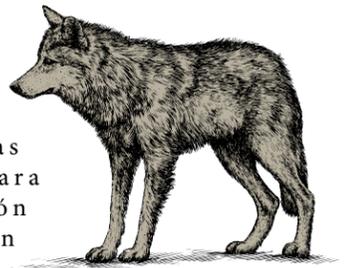


META DE LA CAMPAÑA CAPITAL 2020

**100** millones de dólares adicionales

**14** especies

serán apoyadas por el Fondo para la Conservación de Especies en Riesgo



**76 MILLONES DE DÓLARES**

Capitalización alcanzada (al 2015) Fondo para Áreas Naturales Protegidas (FANP)

**FMCN CUMPLE 22 años**



trabajando para lograr acciones integrales, coordinadas y transversales de políticas públicas que valoren la biodiversidad y sus servicios ambientales

**750 000 dólares** DESTINADOS AL PROGRAMA DE INVERSIÓN FORESTAL

**26** áreas naturales protegidas apoyadas

**250 000 euros**

Premio Fundación BBVA a FMCN por la conservación de la mariposa monarca



**27** PROYECTOS FINANCIADOS por el Fondo para el Golfo de California



## 1. FUENTES Y MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO



Lorenzo J. de Rosenzweig

### Alianza FMCN-Conanp

La crisis presupuestal que afecta al gobierno federal y que conlleva un recorte del gasto para la operación de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) es una amenaza que sin duda repercutirá en la efectiva gestión del sistema de áreas naturales protegidas (ANP) del país. En respuesta a la situación, a petición expresa del titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) en la reunión del Consejo Directivo de FMCN de septiembre de 2015, FMCN ha estructurado un plan de movilización de recursos financieros incrementales al gasto público, el cual fue presentado al comisionado de la Conanp en diciembre y que prevé, entre

otros propósitos, aumentar significativamente la disponibilidad de recursos en 2016 (53 millones de pesos) y abatir la brecha financiera de la Conanp en el año 2025, con la consecución de cerca de 600 millones de pesos adicionales a través de diferentes mecanismos privados y público-privados con visión de largo plazo.

El plan ha sido plasmado por FMCN en varios documentos y presentaciones y se configura como una alianza público-privada que identifica con precisión los compromisos y las tareas de cada una de las partes para que en conjunto, sumando voluntad pública y efectividad de gestión técnica y financiera, se alcancen las metas planteadas.

653 millones de pesos

para abatir la brecha financiera de la Conanp hacia 2025

## Campaña Capital 2020

La puesta en marcha en 2015 del proyecto Conservación de Cuencas Costeras en el Contexto de Cambio Climático (C6), en sociedad con la Conanp, el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y la Comisión Nacional Forestal (Conafor), significó el inicio de la tercera fase de la Campaña Capital 2020 de FMCN, cuyo objetivo es reunir cien millones de dólares patrimoniales adicionales para el año 2020.

Dentro de la tercera fase de la campaña, la aprobación de un donativo patrimonial de 19.6 millones de dólares del Fondo para

el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés), en el marco del proyecto C6, y la consiguiente contrapartida por un monto equivalente son la piedra angular para lograr la ambiciosa meta de capitalización que mantendrá a FMCN en la vanguardia mundial como institución de intermediación financiera, en cuanto a nivel de capitalización.

Del monto de contrapartida previsto (28.6 millones de dólares), ya se cuenta con 5.3 millones de dólares de FMCN y 9.1 millones de dólares de la Conafor, gracias a un remanente de la campaña anterior de FMCN y a un próximo aporte del banco de desarrollo KfW, de 2.1 millones de dólares, que se hará efectivo en 2016, como resultado de las gestiones de Conanp. Entonces,

al 31 de diciembre de 2015, FMCN aún debe movilizar 12.1 millones de dólares antes de finalizar 2018. Aunque este tipo de recursos, patrimoniales y etiquetados para un proyecto predeterminado, es la categoría de procuración que mayor grado de dificultad y complejidad presenta, hay buenas perspectivas con tres propuestas específicas, que se encuentran en etapa de diseño y mejora con instancias europeas (KfW y la Agencia Francesa de Desarrollo), así como la posible creación de un consorcio de donantes, liderado por la Gordon and Betty Moore Foundation, siguiendo el modelo de Project Finance for Permanence (PFP), exitosamente aplicado en proyectos de conservación a escala paisaje en Canadá, Costa Rica y Brasil.

LA APROBACIÓN DE UN DONATIVO PATRIMONIAL DE 19.6 MDD DEL GEF PARA EL PROYECTO C6 IMPULSA LA META DE CAPITALIZACIÓN DE CIENTO MDD DE LA CAMPAÑA CAPITAL 2020.

## Mecanismos innovadores

Como institución filantrópica de gestión financiera para la conservación, FMCN busca desarrollar mecanismos experimentales para acercar recursos técnicos y financieros, que se incrementen de forma sucesiva, a iniciativas de conservación en México.

En este sentido, destacan cinco esquemas que han sido explorados simultáneamente, los cuales, en conjunto, tienen el potencial de incrementar 50% los recursos destinados a acciones de conservación en campo.

El primer esquema, y más importante en cuanto a su potencial, es el diseño y la puesta en marcha de un fondo nacional de compensación, en colaboración con las autoridades ambientales, para administrar

recursos aportados por el sector privado, como medida de mitigación ante impactos ambientales inevitables, una vez agotadas las opciones preventivas y alternativas de un proyecto de desarrollo de infraestructura estratégica o comercial.

El segundo prevé un mecanismo de administración de proyectos por encargo que permita manejar y ejecutar recursos etique-

tados de empresas y donantes, sin la responsabilidad técnica detallada que conllevan los proyectos de los programas propios de FMCN, pero sí con la responsabilidad administrativa y financiera correspondiente. Estos proyectos deberán estar alineados con la misión institucional de FMCN.

El tercero, muy similar al segundo, implica el manejo financiero de ciertos



TIBURÓN TORO  
*Carcharhinus leucas*

Out of the Blue Photography

*FMCN busca desarrollar mecanismos experimentales para acercar recursos técnicos y financieros, que se incrementen de forma sucesiva.*

recursos patrimoniales de terceros, aprovechando la infraestructura y la experiencia de más de 20 años en la administración del patrimonio por parte del Consejo Directivo, el Comité de Inversiones y el equipo de trabajo. No se descarta la posibilidad de estructurar, en el futuro, un fondo de inversiones propio que cumpla con los estándares de responsabilidad social y ambiental y de gobernanza, como instrumento financiero susceptible de compartirse con otras instituciones pares con fondos patrimoniales.

El cuarto resulta de la adaptación del modelo de la Lotería Postal Holandesa, que se traduciría en un esquema nacional equivalente, en sociedad con la Conanp, que posibilite movilizar recursos para las ANP y las especies en riesgo de México. Ya se han realizado los contactos iniciales, tanto en México como en los Países Bajos, para desarrollar el modelo conceptual, altamente innovador, que, además de ge-

nerar recursos económicos, eleve el perfil público de la conservación del patrimonio natural del país en segmentos clave de la población.

Por último, el quinto esquema consiste en la formación de alianzas por evento, con marcas reconocidas de artículos de consumo de empresas nacionales e internacionales, para aprovechar sus esfuerzos de mercadeo a favor de la conservación. Ya se han materializado, con un avance de 30% y una meta de 20 millones de pesos, las alianzas con Hoteles City; Breitling; y Jaeger-LeCoultre y Cartier (en conjunto), para coadyuvar en la conservación del águila real (*Aquila chrysaetos canadensis*), el tiburón toro (*Carcharhinus leucas*) y el jaguar (*Panthera onca*), en México. Conforme a la misma lógica, FMCN esboza posibles alianzas con Aeroméxico y Heineken FEMSA, que, de concretarse, marcarán una nueva línea de cooperación entre el sector empresarial y el sector filantrópico del país.

MEDIANTE CINCO ESQUEMAS EXPLORADOS SIMULTÁNEAMENTE SE PRETENDE INCREMENTAR 50% LOS RECURSOS DESTINADOS A ACCIONES DE CONSERVACIÓN EN CAMPO.



FMCN / Rodrigo Robles

*El proyecto C6 se benefició gracias a los mecanismos financieros desarrollados por FMCN.*

## Conservación de Cuencas Costeras en el Contexto de Cambio Climático

2015 fue el primer año de actividades del proyecto C6, iniciativa conjunta de FMCN, la Conanp, la Conafor y el INECC, dedicada a promover el manejo integral de seis cuencas costeras del Golfo de México y 10 del Golfo de California. En este periodo, la Conanp trabajó en el fortalecimiento de tres áreas protegidas federales; la Conafor reportó los fondos para que los propietarios de los bosques a lo largo de las cuencas recibieran pagos por conservarlos; el INECC estableció las bases de los planes de acción para alinear inversiones y lograr un manejo integral de tres cuencas con amplia participación social; y FMCN, a través del

Fondo Golfo de México (FGM) y el Fondo Noroeste (Fonnor), ambos de índole regional, promovió el manejo sustentable de los bosques con la implementación de 31 subproyectos.

El proyecto conjuga los mecanismos financieros que ha desarrollado FMCN: el Fondo para Áreas Naturales Protegidas (FANP) para consolidar estas áreas; el pago por servicios ambientales; las convocatorias para apoyar proyectos de uso sustentable de los recursos naturales; y la creación de fondos regionales para asegurar atención cercana a los socios del proyecto.

El Banco Mundial, supervisor de los recursos aportados por el GEF al proyecto, destacó los avances de este esfuerzo interinstitucional, durante el primer encuentro entre socios, que tuvo lugar en Jalcomulco, Veracruz, y contó con la participación de 80 personas provenientes de las cuencas incluidas en el proyecto.

.....  
**31**  
 subproyectos de manejo sustentable de los bosques fueron implementados  
 .....

comenzó un proyecto para la elaboración de una norma sobre estufas ahorradoras; y se adquirieron máquinas cortadoras de vidrio para el manejo integral de residuos de la Zona Sujeta a Conservación Ecológica Sierra de Zapalinamé, con el objetivo de transformar el vidrio que se recolecta en el área en productos artesanales con un valor agregado. En Baja California Sur, 500 familias de las sierras La Giganta y Guadalupe ya cuentan con estufas ahorradoras y ollas solares, como parte del programa.

Fundación ADO, por su parte, financió la ampliación del fondo revolvente de la Cooperativa Túmben K'óoben, creada por el socio local del programa, U'yoolché, A.C.

El aporte de estas entidades ha permitido diversificar las fuentes de financiamiento y continuar la implementación de las acciones de conservación de FMCN.

## Apoyo empresarial

FMCN ha sido exitoso en sumar el apoyo de empresas mexicanas comprometidas con la conservación del capital natural de México. En 2015, Hoteles City y American Eagle Outfitters ratificaron su contribución al proyecto Recuperación de las Poblaciones de Águila Real y su Hábitat en México.

Por sexto año consecutivo, la empresa Servicio Continental de Mensajería apoyó la implementación de Vida Rural Sustentable, programa de introducción de ecotecnias, como estufas ahorradoras de leña y ollas solares, en comunidades rurales del país. En este ámbito, en 2015

OLLAS SOLARES

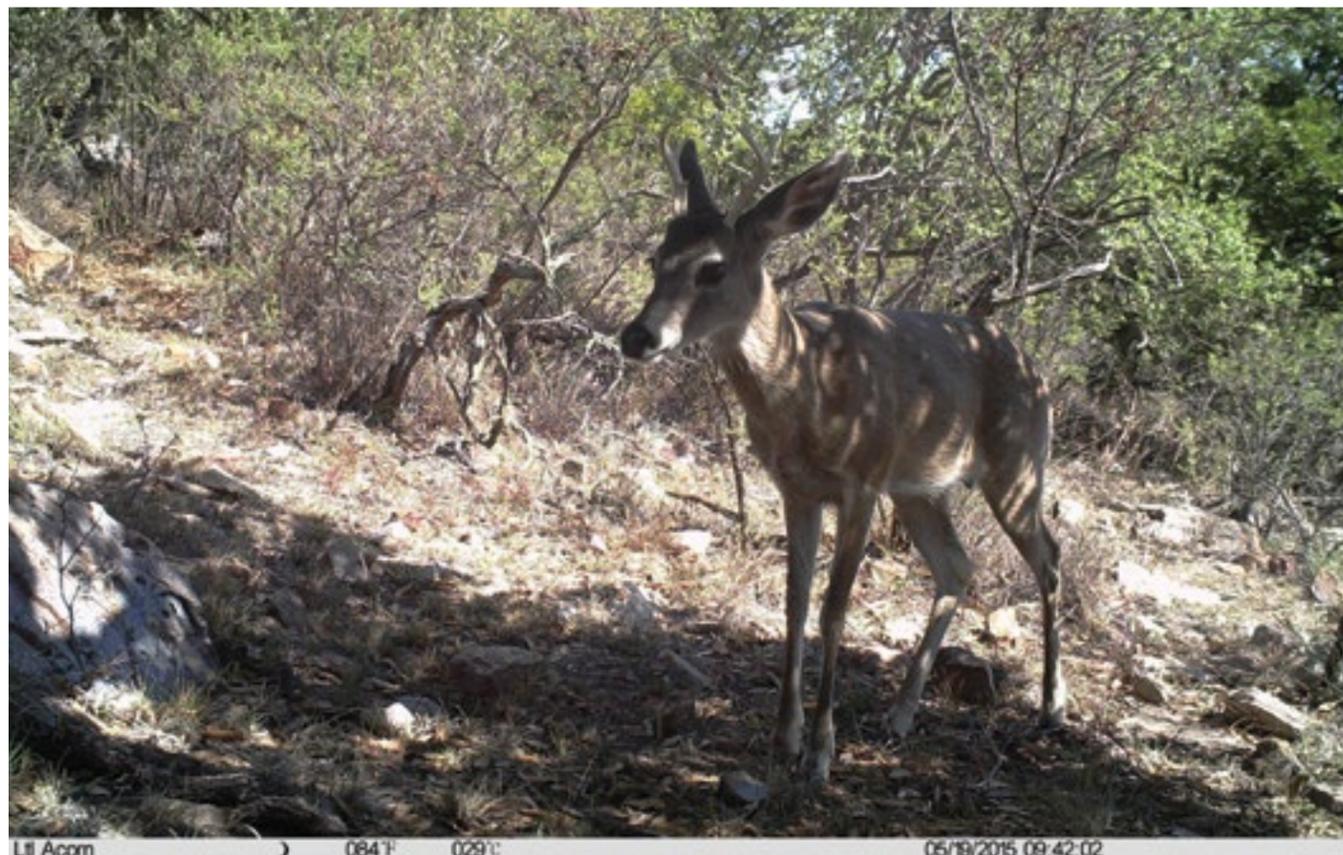
Vida Rural Sustentable



FMCN



## 2. CONSERVACIÓN



Conafor

“Los resultados del monitoreo de bosques permitirán evaluar la rentabilidad de las inversiones en conservación e intervención estratégica”.

Renée González Montagut,  
Dirección de Conservación  
de FMCN

### Desarrollo de Capacidades para el Monitoreo de Bosques

FMCN colabora con la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio), la Conanp y la Conafor, en la construcción del Sistema Nacional de Monitoreo de la Biodiversidad para documentar la degradación de los bosques y las selvas de México.

El proyecto, con 53 millones de pesos, aportados por la Gordon and Betty Moore Foundation y actores públicos y privados, ha logrado la concurrencia de esfuerzos, recursos y políticas para el monitoreo biológico en áreas prioritarias. En 2015, la Conanp recabó información en 31 ANP; y la Conafor en 1,500 sitios; se trata de espacios que representan parte importante de la biodiversidad del país. A nivel subnacional, 15 OSC realizaron monitoreos a escala local con un enfoque de cuenca. Este modelo colaborativo coloca a México a la vanguardia y contribuye a mejorar la información y las herramientas disponibles para la gestión de los recursos naturales del país.

## Fondo para la Conservación de Especies en Riesgo

El proyecto Fortalecimiento del Manejo del Sistema de ANP para Mejorar la Conservación de Especies en Riesgo y sus Hábitats, liderado por la Conanp, contempla el establecimiento de un fondo patrimonial denominado Fondo para la Conservación de Especies en Riesgo (Foncer). La iniciativa considera recursos extinguidos por 4 millones de dólares y capital semilla por 1 millón de dólares; constituyen aportaciones del GEF, por medio del Banco Mundial, que serán administradas por FMCN.

En 2015 fue firmado el convenio interinstitucional para la creación del Foncer, que distribuirá recursos a las ANP con-

forme a las actividades planteadas en los programas operativos de las 14 especies que apoyará el proyecto: berrendo de Baja California o berrendo peninsular (*Antilocapra americana peninsularis*); cóndor de California (*Gymnogyps californianus*); águila real (*Aquila chrysaetos canadensis*); lobo mexicano (*Canis lupus baileyi*); tortuga caguama (*Caretta caretta*); tortuga verde (*Chelonia myda*); tortuga laúd (*Dermochelys coriácea*); tortuga carey (*Eretmochelys imbricata*); tortuga lora (*Lepidochelys kempii*); tortuga golfina (*Lepidochelys olivacea*); jaguar (*Panthera onca*); tapir centroamericano (*Tapirus bairdii*); venado bura de Cedros (*Odocoileus hemionus cerrosensis*) y vaquita marina (*Phocoena sinus*). En 2016 comenzará la operación del proyecto, que será un parteaguas para el financiamiento a largo plazo de acciones de conservación para las especies en riesgo.



FMCN / Rodrigo Robles

EN 2015 FUE FIRMADO EL CONVENIO INTERINSTITUCIONAL PARA LA CREACIÓN DEL FONDO PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN RIESGO.

LOBO MEXICANO

*Canis lupus baileyi*



Fotocraz / Shutterstock

## Conservación de Tierras Privadas y Ganadería Sustentable

Utilizando el modelo de conservación en tierras privadas implementado por Aliança da Terra en Brasil, este innovador proyecto busca extender los esquemas de conservación de ANP de la mano del sector privado. En este sentido, FMCN continuó trabajando con el Botanical Research Institute of Texas, Aliança da Terra, Rainmaker Trust Fund y Cuenca Los Ojos, A.C., para vincular prácticas ganaderas sustentables con la restauración y la conservación de espacios silvestres en los pastizales de Coahuila y Sonora y las serranías del desierto chihuahuense.

Como parte de las actividades del proyecto se realizaron diagnósticos socioambientales de las propiedades que implementarán prácticas agrícolas sustentables. La iniciativa pretende avanzar en la creación de un corredor binacional de conservación transfronterizo; la consolidación de un esquema privado de conservación con un grupo de rancheros situados en Chihuahua, Coahuila y Sonora; y el desarrollo de un modelo de ganadería sustentable que sea viable y replicable a escala paisaje.



RESERVA DE LA BIOSFERA  
Sierra de Manantlán

RB Sierra de Manantlán

del FANP, que tiene como objetivo apoyar de forma directa el manejo de las ANP, para fortalecer su operación y asegurar la conservación de ecosistemas representativos en el largo plazo.

Los recursos del FANP, fundamentales para mantener acciones de conservación en las ANP, financiaron 36 subproyectos en 2015, que se ocuparon de 29 especies amenazadas de alto valor para la biodiversidad.

Por otra parte, el FANP contempla un fondo de emergencias que está destinado a atender contingencias ambientales en las ANP. En 2015, estos recursos fueron claves para la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, pues, tras el paso del huracán Patricia, permitió a las comunidades locales y el personal del ANP realizar labores de limpieza de material combustible para evitar incendios forestales; la reparación de accesos a la reserva; y la rehabilitación de brechas cortafuego.

36  
subproyectos

de conservación fueron financiados

## Fondo para Áreas Naturales Protegidas

El FANP costea proyectos en 26 ANP a través de un patrimonio de 76 millones de dólares, 14 donantes y un flujo anual de 4 millones de dólares. En 2015, comenzó la implementación de la estrategia 2015-2018

LOS PRINCIPALES LOGROS DEL FONDO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA MARIPOSA MONARCA HAN SIDO LA DISMINUCIÓN SIGNIFICATIVA DE LA TALA ILEGAL Y UN PROCESO DE RECUPERACIÓN DE LA COBERTURA FORESTAL.

## Fondo para la Conservación de la Mariposa Monarca

El Fondo para la Conservación de la Mariposa Monarca (FCMM) cumplió 15 años de operar un mecanismo innovador de financiamiento y una estrategia de apoyo a la conservación de los bosques en la zona núcleo de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. Como parte del mecanismo financiero, se cumplieron siete años de colaboración con la Conafor para hacer pagos por servicios ambientales con fondos

concurrentes a 38 predios forestales. Los principales logros del FCMM han sido la disminución significativa de la tala ilegal y un proceso de recuperación de la cobertura forestal.

El FCMM fortalece las capacidades locales de 34 núcleos agrarios para cumplir las condiciones fiscales que aseguren los pagos por conservación y los fondos concurrentes. En 2015, el FCMM colaboró en la elaboración de 29 programas de mejores prácticas de manejo y difundió el proyecto como modelo innovador de apoyo a la conservación, el fortalecimiento del tejido social y la rendición de cuentas.



Lynnya / Shutterstock

## Pago por servicios ambientales en la Reserva de la Biosfera Calakmul

La Reserva de la Biosfera Calakmul es de gran importancia biológica y parte de su conservación se lleva a cabo gracias al pago por servicios ambientales a los dueños de predios de ejidos destinados originalmente al aprovechamiento forestal. Amigos de Calakmul, A.C., (ACAC), ha suscrito convenios de colaboración con tres ejidos de la reserva, que cuentan con ampliaciones forestales en esta ANP. Dichos ejidos han acordado recibir recursos a cambio de destinar sus tierras a conservar los servicios ambientales de las mismas.

En 2015, el Global Conservation Fund, de Conservation International, ACAC y FMCN firmaron un convenio por 1.25 millones de dólares para conformar un fondo patrimonial que permitirá canalizar recursos para realizar pagos por servicios ambientales en Calakmul. Los intereses anuales que resulten del manejo financiero de este fondo patrimonial se destinarán a los ejidos por medio de ACAC. El ejercicio de los recursos está sujeto a la consecución de recursos de contrapartida por 1.5 millones de dólares.



José Arce Smith

## Fondo para el Golfo de California

El Fondo para el Golfo de California (FGC) es un mecanismo de financiamiento a largo plazo para apoyar el manejo y la conservación de los ecosistemas y los recursos naturales en áreas marinas protegidas (AMP) prioritarias del Golfo de California y el Pacífico Norte.

En 2015, el FGC financió 27 proyectos orientados a volver más sustentables prácticas de pesca ribereña y desarrollo costero. En colaboración con la Conanp, el FGC consolidó la operación de la Re-

serva de la Biosfera Bahía de los Ángeles, Canales de Ballenas y Salsipuedes, en Baja California; y de los parques nacionales Islas Marietas e Isla Isabel y la Reserva de la Biosfera Islas Marias, en Nayarit. Además, en conjunto con la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca), impulsó un proyecto para la instalación de sistemas de verificación de pesca incidental en el Golfo de Ulloa, ubicado en la costa del Pacífico de Baja California Sur. Además, el FGC sufragó la elaboración del Plan de Manejo Pesquero de Almejas y Recursos Afines en el municipio de Loreto, en coordinación con el Instituto Nacional de Pesca (Inapesca).

## Cuencas y Ciudades III

Durante 2015, el programa Cuencas y Ciudades III respaldó la operación de 11 iniciativas locales que implementan acciones para favorecer la protección y la recuperación de las cuencas que abastecen de agua a ciudades importantes en México, a través de la participación informada de todos los sectores de la sociedad, la adopción de un

enfoque de cuenca y el desarrollo de corresponsabilidad cuenca-ciudad.

FMCN participó en las actividades del Fondo de Agua del Área Metropolitana de Monterrey, un esfuerzo conjunto de los sectores público, privado y académico y la sociedad civil, cuyo propósito es proteger las fuentes de agua superficiales y subterráneas que abastecen a Monterrey y su área metropolitana y reducir el riesgo por desastres naturales, para favorecer el desarrollo y el bienestar de la ciudad y las comunidades que viven en las zonas de recarga de la cuenca del Río San Juan.



Lorenzo J. de Rosenzweig

### Protección contra Incendios, Conservación de Especies y Participación Comunitaria en Áreas Prioritarias de Biodiversidad en el Estado de Coahuila

Fomento Ecológico Banamex, A.C., apoya el proyecto Protección contra Incendios, Conservación de Especies y Participación Comunitaria en Áreas Prioritarias de Biodiversidad en el Estado de Coahuila, cuya finalidad es mejorar la efectividad de la prevención y el combate de incendios forestales en áreas prioritarias de biodiversidad y fortalecer la conservación de especies emblemáticas. A finales de 2015, Fomento Ecológico Banamex, A.C.,

FMCN y el Gobierno de Coahuila firmaron un acuerdo para la puesta en funcionamiento del proyecto, que cuenta con la participación de la Conanp, la Conafor y Profauna, A.C.

Este proyecto, de dos años y medio de duración, constituye un ejemplo de cooperación interinstitucional para la protección contra incendios y el manejo del fuego a nivel estatal, ya que involucra a instancias federales y estatales, sector privado y OSC.

### Manejo del Fuego

El Fondo Patrimonial de Manejo del Fuego y Restauración (Fomafur) es una iniciativa de FMCN para mejorar las capacidades clave del gobierno, las OSC y las comunidades locales en materia de protección contra incendios, manejo del fuego y restauración. En el marco de un convenio de cooperación técnica internacional, el Servicio Forestal de Estados Unidos colabora con FMCN como socio nacional, para impulsar acciones de asistencia técnica, capacitación, investigación y coordinación institucional en los temas relacionados con el fuego.

En 2015, el Fomafur lanzó la séptima convocatoria para financiamiento de proyectos, en la que resultaron beneficiadas ocho iniciativas de organizaciones locales que trabajan en nueve áreas protegidas federales, ubicadas en Campeche, Chiapas, Coahuila, Estado de México, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo y Yucatán. La implementación de los proyectos comenzará en 2016.



Pilgrim / Shutterstock



## 3. DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES Y REGIONALES



Carlos Aguilera / Niparajá

BALANDRA

Baja California Sur

.....  
**19**  
organizaciones  
recibieron consultorías  
y se capacitó a más de  
**350**  
personas  
.....

### Programa Pescadero

En su segundo año de ejecución, el Programa Pescadero, implementado por Fonnor, continúa fortaleciendo las capacidades institucionales y de liderazgo de las OSC del noroeste de México en temas de gobernanza, gestión y administración; liderazgo del personal; recaudación de fondos; comunicación; y planeación estratégica.

A la fecha, el Programa ha proporcionado consultorías especializadas a 19 organizaciones; ha capacitado a más de trescientas cincuenta personas, representantes de 54 OSC, en temas fiscales, estrategias de movilización de recursos, comunicación y funcionamiento de consejos directivos. En 2015, finalizó la preparación en habilidades de liderazgo de 15 profesionales de mandos medios o gerenciales de OSC y comenzó la capacitación de otros 16. El Programa cuenta con el financiamiento de las fundaciones Packard, Helmsley, Marisla, Sandler y Walton.

-----  
**13**  
 nuevos líderes  
 capacitados por el SAM  
 -----

## Programa de Liderazgo para el Sistema Arrecifal Mesoamericano

En 2015, el Programa incorporó a 13 nuevos líderes para avanzar en los esfuerzos de conservación de los manglares del Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM). La capacitación de la nueva generación de líderes se enfoca en la valoración económica de los manglares, el diseño de proyectos y el fortalecimiento de las habilidades de liderazgo.

La meta de la generación 2015 es lograr para el año 2020 la preservación de 20% de la cobertura de manglar existente en el SAM, mediante la reducción de la degradación y la valoración económica de los servicios ecosistémicos que provee. La generación está integrada por cinco líderes de México, tres de Guatemala, tres de Honduras y dos de Belice. Los proyectos que se están incubando incluyen la restauración de manglares, la valoración económica de servicios ambientales, la generación de datos e información para la toma de decisiones, la educación ambiental y la certificación nacional de hotelería sustentable.

*La meta de la generación 2015 es lograr para el año 2020 la preservación de 20% de la cobertura de manglar existente en el Sistema Arrecifal Mesoamericano.*



Javier Ochoa / FMCN

## Comunidades de aprendizaje

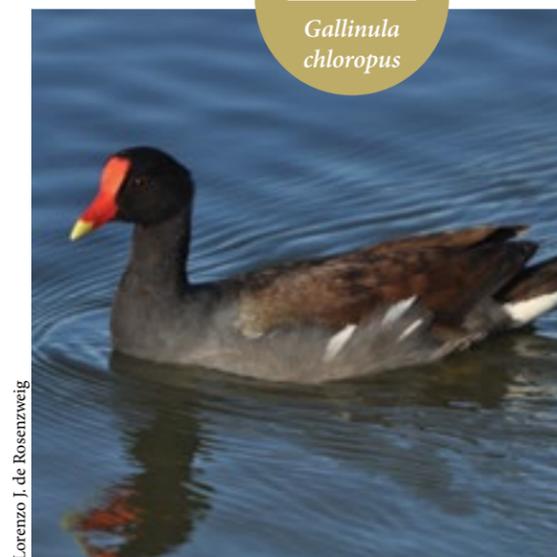
Desde 2001, FMCN consolida sus vínculos con socios de la sociedad civil y del gobierno a través del intercambio de información, la difusión de experiencias y el desarrollo de capacidades, mediante la operación de comunidades de aprendizaje sobre el manejo del fuego (Camafu), cuencas y ciudades (CACyC) y áreas naturales protegidas (CAAP).

Además del contacto diario de los socios vía las redes sociales, en 2015 se

llevaron a cabo eventos presenciales de la Camafu y la CACyC. El primero se enfocó en capacitar a potenciales proponentes de proyectos para la convocatoria del Fomafur, mejorar la técnica del sistema de mando de incidentes, estudiar el comportamiento del fuego y analizar la planeación regional de la protección contra incendios.

Por su parte, los socios del CACyC se reunieron en La Paz, Baja California Sur, para ser capacitados por la organización Watershed Management Group en materia de cuencas urbanas e infraestructura verde, con orientación al uso regenerativo del agua.

Ambos encuentros fueron patrocinados por el Servicio Forestal de Estados Unidos.



GALLINETA FRENTE ROJA

*Gallinula chloropus*

Lorenzo J. de Rosenzweig

## Fondos regionales

La implementación exitosa del proyecto C6, que tiene como propósito asegurar el manejo integral de 16 cuencas costeras en el Golfo de México y el Golfo de California, requiere el acompañamiento cercano de las acciones regionales, la gestión con los gobiernos estatales y locales y la captación de recursos financieros.

Este proyecto dio origen a la creación de dos fondos regionales ambientales privados: el FGM y el Fonnor, que en 2015 operó recursos de tres proyectos más.

En 2012, FMCN se sumó a la iniciativa de la Secretaría de Medio Ambiente de Veracruz para la creación de un fondo público estatal, el Fondo Ambiental Veracruzano (FAV). Actualmente, los recursos del FAV y del FGM son complementarios y concurrentes y se destinan al financiamiento de proyectos para la conservación de la biodiversidad de la región del Golfo de México.



Karin Mijangos

## Programa de Inversión Forestal

El cuarto proyecto del Programa de Inversión Forestal (PIF) es ejecutado por FMCN y la sociedad financiera Findeca, en colaboración con la Conafor, con recursos del Fondo Multilateral de Inversiones, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este proyecto se propone incrementar la productividad de empresas forestales comunitarias (EFC), optimizar el aprovechamiento sostenible de los recursos maderables y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por deforestación y degradación forestal en Campeche, Jalisco, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán.

En 2015, FMCN promovió el fortalecimiento de cinco proveedores en temas de crédito y programas de mejora continua, para que comenzaran el trabajo de acompañamiento y asistencia técnica con 30 EFC, en asuntos fiscales y contables; apicultura; y gestión de brechas y de infraestructura forestal de bajo impacto.

Uno de los logros destacados ha sido la aprobación de créditos a cinco EFC, a través de Findeca, por un total de 750,000 dólares, para actividades de corte (aserrío) de madera, fabricación de muebles y acopio de chicle natural y café orgánico.

COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON LA CONSERVACIÓN DEL CAPITAL NATURAL DE MÉXICO, FMCN RESOLVIÓ IMPULSAR LAS INICIATIVAS COMUNES SURGIDAS DURANTE LA SICC.

## Cuarta Semana de Intercambio de Conocimiento para la Conservación

Cada dos años, desde 2009, FMCN organiza la Semana de Intercambio de Conocimiento para la Conservación (SICC) con el ánimo de propiciar, mediante reuniones presenciales, la interacción de las organizaciones que apoya.

En 2015, tuvo lugar la cuarta SICC, que reunió a 190 personas de 81 organizaciones de México, con la idea de fortalecer la vinculación interinstitucional a través del "impacto colectivo", modelo en el que actores de diferentes sectores se comprometen a resolver un problema social o ambiental específico adoptando una agenda común.

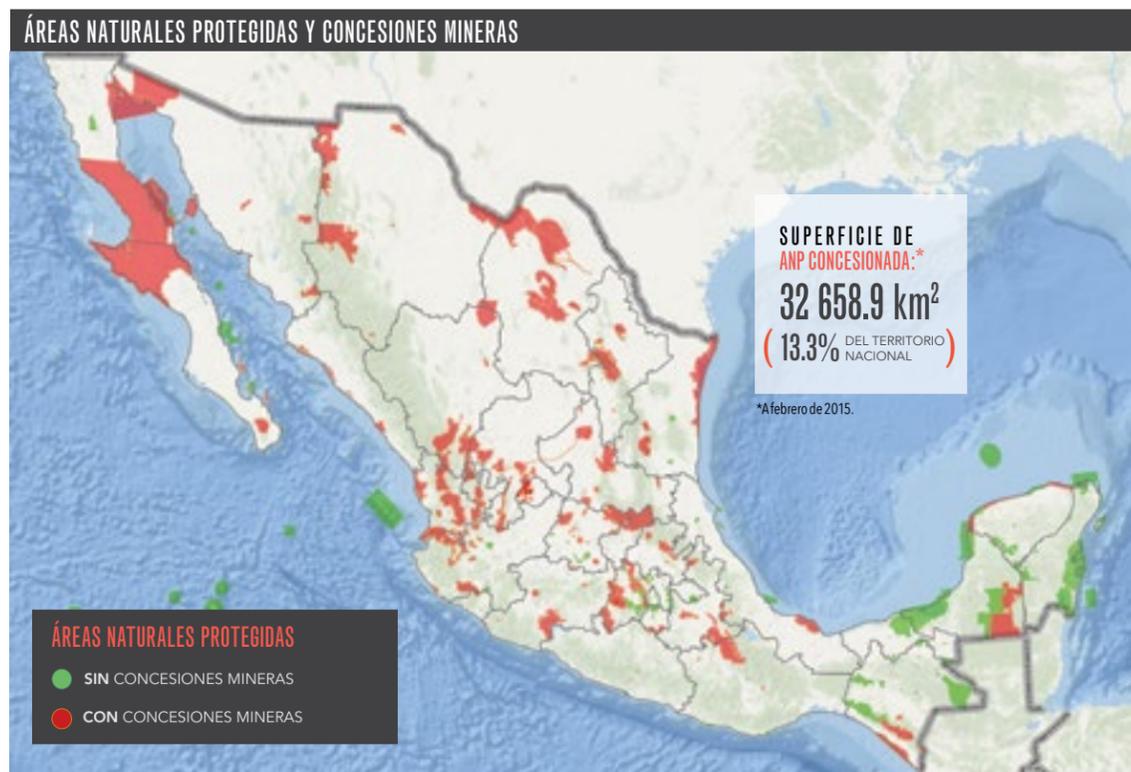
Durante el evento, los socios analizaron el impacto colectivo de tres proyectos multiinstitucionales apoyados por FMCN, reflexión que fue posible gracias a diversos diálogos entre expertos y representantes del sector público, mesas de trabajo y talleres.



Shutterstock



## 4. POLÍTICAS PÚBLICAS



Cartocrítica.org

*FMCN concluyó el proyecto sobre minería y medio ambiente, cuyo propósito es conciliar el óptimo uso del territorio y contribuir a una mejor toma de decisiones.*

### Minería y medio ambiente

En el segundo semestre de 2015, FMCN finalizó el proyecto sobre minería y medio ambiente, el cual se llevó a cabo por encargo del Consejo Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conap). El objetivo fue conocer las implicaciones ambientales, sociales y económicas de las concesiones y los proyectos mineros en México, para conciliar el óptimo uso del territorio y contribuir a una mejor toma de decisiones. Los productos generados fueron: 1) un análisis de las leyes mineras aplicables en países que actualmente invierten en proyectos mineros en México (Estados Unidos, China y Canadá); 2) un estudio de la relación entre la Ley Minera y los instru-

mentos de política ambiental nacional, que señala las incongruencias existentes; 3) una cartografía donde se sobreponen concesiones mineras y áreas naturales protegidas; 4) un estudio de impacto social en el ANP Sierra La Laguna, en Baja California Sur, debido al proyecto minero Los Cardones, que se intenta implementar en la zona; 5) una matriz que analiza la compatibilidad de actividades mineras respecto a las áreas de conservación, para proponer zonas de exclusión o fomento para la minería; 6) un prontuario gráfico y de fácil comprensión para difundir la información derivada del proyecto, dirigido especialmente a los legisladores y demás tomadores de decisiones; 7) un acervo bibliográfico actualizado sobre el tema. Los productos y la información relativa están disponibles en la página web de FMCN.

### Alianza con Conservation Strategy Fund

La extracción de los recursos naturales en México y el SAM excede la tasa de recuperación del patrimonio natural. Los beneficios de la biodiversidad y los servicios ambientales de los cuales dependen las economías locales y regionales son subvaluados constantemente. Para asegurar la conservación y el aprovechamiento racional del capital natural es necesario que los tomadores de decisiones, los líderes políticos y comunitarios, los empresarios, los académicos, los profesionales de la conservación del medio ambiente y la sociedad en su conjunto comprendan, diseñen y promuevan modelos sostenibles de desarrollo económico compatibles con la preservación de la diversidad biológica

y los servicios ambientales que brinda.

En este contexto, el Instituto de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Conservation Strategy Fund (CSF), Environmental Defense Fund de México (EDF) y FMCN han sumado sus capacidades en una alianza institucional para promover el aprendizaje, el intercambio de experiencias y la adopción de herramientas económicas entre profesionales vinculados al uso y la conservación de los recursos naturales, para generar estrategias, mejorar la toma de decisiones e impulsar modelos innovadores que tengan un impacto positivo y duradero en la protección de la naturaleza y el bienestar social.

Los tres principales objetivos de la alianza son: 1) fortalecer las capacidades de 125 profesionales de México y la región del SAM en el uso de herramientas de análisis económico; 2) aplicar las herramientas a ocho casos representativos; 3) articular



**125**  
profesionales

fortalecerán sus capacidades en el uso de herramientas de análisis económico

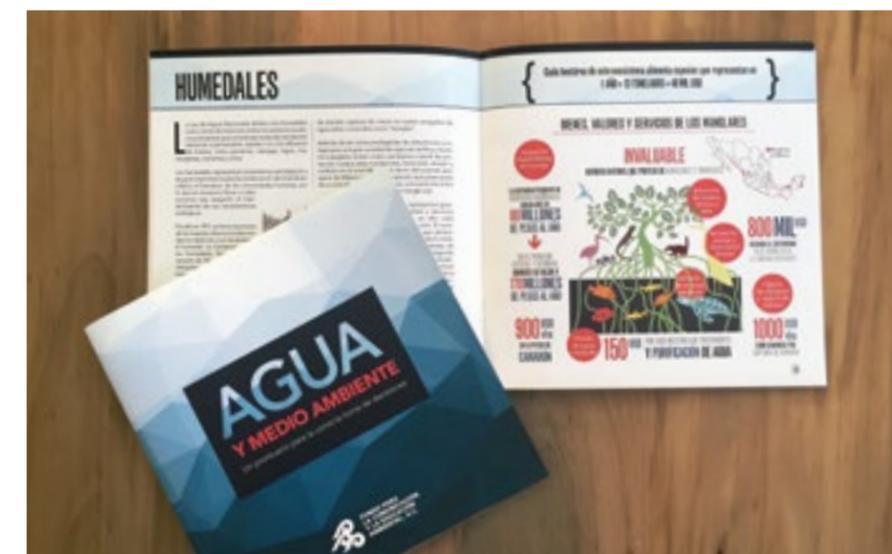
una red colaborativa y multisectorial de los profesionales capacitados y las instituciones en que laboran.

LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA CADA VEZ SE INVOLUCRA MÁS EN LA ATENCIÓN DE ASUNTOS COMO LA CONTAMINACIÓN DE RÍOS, LA SOBREEXPLOTACIÓN DE ACUÍFEROS, LA INVASIÓN DE ZONAS FEDERALES, EL ABASTO DE AGUA POTABLE Y EL SANEAMIENTO.

### Propuesta Ciudadana de Ley General de Aguas

Como parte de la elaboración y la gestión de la Propuesta Ciudadana de Ley General de Aguas, FMCN se incorporó al grupo coordinador nacional que promueve un proceso de construcción de consensos a partir de la realización de foros y talleres en todo el país. Estos encuentros propician la difusión, la validación y la mejora de la propuesta de ley que se enfoca en establecer las bases para el acceso y el uso equitativo y sustentable del agua, a través de la coadyuvancia entre gobierno y ciudadanía, según prevé la reforma de 2012 del artículo 4.º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Además, FMCN auspició los trabajos del Fondo para la Comunicación y la Edu-



cación Ambiental, A.C., para sensibilizar a los legisladores en temas de agua y cuencas; y para elaborar un análisis de actores de la LXIII Legislatura, con la finalidad de

diseñar y efectuar acciones de sensibilización, comunicación y relaciones públicas que apunten la estrategia para gestionar la Propuesta Ciudadana.



## 5. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



Shane Gross / Shutterstock

7 000 seguidores

de FMCN en redes sociales

### Presencia en redes sociales y medios de comunicación

Los esfuerzos por elevar el perfil comunicacional de FMCN en medios tradicionales y digitales continuaron en 2015.

La presencia de FMCN en redes sociales ha crecido, no solo para difundir los proyectos que financia, sino también para incrementar el interés y la participación de la sociedad en los temas de conservación. Actualmente, las diversas plataformas digitales disponibles permiten a los usuarios

interactuar con la institución, la cual gestiona más de seis perfiles en redes sociales, que se alimentan con información de los programas y las acciones emprendidas. FMCN cuenta con más de siete mil seguidores en las redes sociales.

En 2015, FMCN fue mencionado en más de setenta notas periodísticas, en versiones impresas o digitales, y sus representantes participaron en diversas entrevistas de radio y televisión de alcance nacional, en las que difundieron los programas y los proyectos de la institución.

Los contenidos que genera la institución se encuentran digitalizados y actualizados en la página web de FMCN.

### Exposiciones audiovisuales

Durante 2015, FMCN, en alianza con Fundación Albatros Media, de Panamá, y otros socios, montó la exposición audiovisual Tesoros del Golfo de California, en el Centro de Convenciones Banamex de la Ciudad de México, la cual presentó al público mexicano las riquezas naturales, los ecosistemas y la biodiversidad marina y terrestre del Golfo de California. La muestra, compuesta por fotografía, videos y documentales, llegó a una amplia y diversa audiencia, con mensajes estimulantes, educativos e inspiradores.

Asimismo, a inicios del mismo año, la campaña Ruta de Gigantes, que promovió el uso no letal de cetáceos, arribó a Baja California Sur, gracias a las exhibiciones instaladas en los aeropuertos internacionales de La Paz y Los Cabos.



Centro Banamex

LA EXPOSICIÓN TESOROS DEL GOLFO DE CALIFORNIA SE REALIZÓ EN EL CENTRO DE CONVENCIONES BANAMEX.



d113 / Shutterstock

15 millones

de personas vieron los cineminutos sobre el águila real

### Cineminutos sobre el águila real

Las actividades de sensibilización y divulgación del proyecto Recuperación de las Poblaciones de Águila Real y su Hábitat en México incluyen la producción de materiales audiovisuales sobre la importancia

de la especie y el nivel de amenaza en el que se encuentra.

Con el financiamiento de Fomento Ecológico Banamex, A.C., y en alianza con Fundación Cinépolis, A.C, en 2015 se lanzaron cinco cineminutos enfocados en presentar imágenes de águilas reales en su entorno, mensajes para sensibilizar al público acerca de su estado de conservación

y un llamado a colaborar para salvar la especie. Con amplia difusión en medios de comunicación, más de 15 millones de personas vieron los cineminutos en el territorio nacional, que se proyectaron en la cadena Cinépolis, las sucursales de Banamex y las redes sociales.

En 2016, se apunta a seguir sensibilizando y concientizando al público respecto a la relevancia del águila real, a través de las redes sociales y las páginas web de FMCN y sus socios.



## DISCURSO DE ACEPTACIÓN

LORENZO J. DE ROSENZWEIG

Director General de FMCN

Señor Presidente de la Fundación BBVA, distinguidas autoridades, queridos amigos. Buenas tardes. Es un privilegio ser parte de este evento en que la Fundación BBVA celebra la vida, la esperanza y el esfuerzo de quienes, como ustedes, deseamos dejar a las siguientes generaciones un mejor y más habitable planeta.

Doble reto el de expresarlo en quinientas palabras y contener la emoción que representa este reconocimiento.

Me tomó tiempo decidir qué es lo que iba a compartirles en este espacio y, como suele suceder, una lectura me encontró para brindar ayuda. Y digo que me encontró porque eso es lo que sucede con la buena prosa, te encuentra, como los amigos, en el momento en que más los necesitas.

Esta prosa, una limpia narrativa sobre el vínculo entre la monarca y las culturas otomí y mazahua, para quienes el regreso de las mariposas como almas de sus ancestros, exactamente el día de la celebración de los muertos, es parte de su calendario de tradiciones, me dio la pauta de lo que he de narrarles. Es la mariposa monarca, a lo largo de su mágica y precisa migración, una embajadora de la conservación y un puente de vida que une a los mexicanos con el mundo.

La monarca es un frágil y elegante ser que apenas rebasa el medio gramo, el peso de 10 gotas de agua. Engalana el bosque con un atractivo patrón natural naranja tostado y es un indicador directo de la salud de los ecosistemas, que recorre a lo largo de tres países de América. Comparte esta especie el nivel de excelencia, en navegación y resistencia, con las tortugas marinas, la ballena gris, las aves migratorias y otros nómadas estacionales, mucho más corpulentos, que hace tantos años decidieron ser ciudadanos de más de un país o región sin consultarnos.

El fenómeno migratorio y los sitios de hibernación de la monarca, descubiertos hace apenas 40 años, dependen del balance y la integridad de un capital natural que hasta hace poco empezamos a valorar. Un capital natural integrado por un mosaico de elementos y paisajes en su ruta sur-norte-sur, en el que destacan los bosques de oyameles en el centro de México y la presencia de cañadas, vegetación nativa, alimento en forma de flores y

desde luego su planta hospedera, sin la cual la mariposa monarca no podría cumplir su fascinante ciclo reproductivo de cuatro generaciones viajeras al norte. Viaje increíble de bisabuelas y nietas que permite a la cuarta generación, que nace en el este de Canadá cada septiembre, llamada Matusalén, por su sorprendente larga vida como insecto, realizar en una sola generación el gran viaje de más de cinco mil kilómetros hacia el sur para pasar el invierno en México.

Estamos, como Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C., muy agradecidos por el reconocimiento de la Fundación BBVA al proyecto Fondo Monarca.

Nos invita a estrechar aún más el abrazo histórico de cinco siglos entre España y México y explorar tantas otras maneras de trabajar juntos por la conservación de un capital natural que se nos diluye en menoscabo de las siguientes generaciones.

Extenderemos el reconocimiento de la Fundación BBVA a nuestros socios de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y el programa del World Wildlife Fund México, al equipo y el Consejo Directivo de FMCN, a las autoridades estatales de la región y también a las comunidades rurales que viven el recurso monarca como algo tan suyo y tan importante, pilar de su bienestar físico, su cultura y sus tradiciones.

Usaremos los recursos que acompañan el reconocimiento

para innovar y experimentar mejores formas de conservar y enriquecer la calidad de vida de las casi 120 comunidades marginadas de la región monarca; de conservar lo que no es de nadie pero es de todos y que representa algo tan profundo y vital como construir un futuro para nuestros hijos.

Los invito a visitar la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca y los santuarios y sus bosques, fascinantes catedrales de vida que, cada año, de noviembre a febrero, con su pulso policromático, nos llenan de esperanza y asombran nuestros sentidos.

Estamos muy agradecidos por este reconocimiento, que nos invita a ser cada vez mejores vecinos del planeta azul, el planeta Tierra.

De parte de México les extiendo un cariñoso abrazo con la certeza de que alcanzaremos grandes logros juntos. Muchas gracias.



### Premio Fundación BBVA a las Actuaciones en Conservación de la Biodiversidad en Latinoamérica

EL RECONOCIMIENTO A LA LABOR CONSERVACIONISTA DE FMCN TRASCENDIÓ FRONTERAS EN 2015.



La Fundación BBVA de España galardónó a la institución en ocasión de la décima edición de los Premios a la Conservación de la Biodiversidad, en la categoría Actuaciones en Conservación de la Biodiversidad en Latinoamérica, por los logros en la protección de la mariposa monarca (*Danaus plexippus*) en los últimos 12 años, a través del Fondo Monarca.

Los Premios a la Conservación de la Biodiversidad honran públicamente el trabajo de las organizaciones conservacionistas, las instituciones que desarrollan políticas o funciones de conservación medioambiental y los profesionales de la comunicación que contribuyen a proteger el patrimonio natural.

Este premio constituye uno de los galardones ambientales más impor-

tantos a nivel global y contempla el otorgamiento de un donativo de 250,000 euros no etiquetados, suma que FMCN aplicará a proyectos de innovación en la región monarca y el resto del país.





EL PORTAL MONITOREO NOROESTE FUE DISEÑADO POR FMCN Y APOYADO POR THE DAVID AND LUCILE PACKARD FOUNDATION Y THE WALTON FAMILY FOUNDATION.

*El portal presenta un inventario del monitoreo marino y costero realizado en el noroeste de México.*

### Portal Monitoreo Noroeste

En 2015, FMCN presentó el portal Monitoreo Noroeste, se trata de una plataforma pública en línea que contiene un inventario del monitoreo que investigadores, instituciones públicas, grupos comunitarios y OSC llevan a cabo en el Golfo de California y el océano Pacífico, en el noroeste de México. Permite consultar los metadatos de los ejercicios de monitoreo vigentes en la región, así como descargar los registros del inventario.

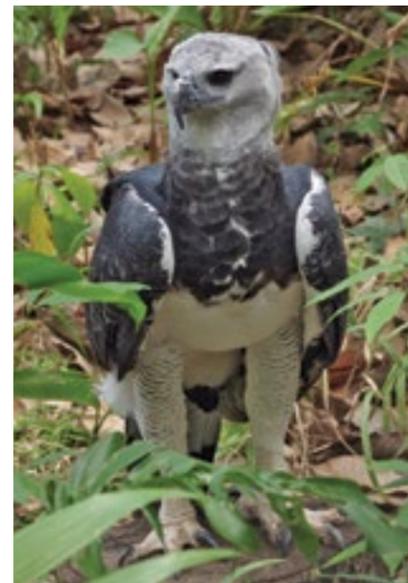
El proyecto nació como respuesta a la inquietud de diversos actores sociales que consideraban que existía una gran cantidad de datos, información y conocimiento, generada por el monitoreo en la región, que se desconocía o se encontraba dispersa. El portal ofrece al público y a los tomadores de decisiones una imagen completa de la información que se origina sistemáticamente en la región y pretende contribuir a fomentar sinergias entre diferentes sectores.

## Red de Fondos Ambientales de Latinoamérica y el Caribe

La XVII Asamblea Anual de la Red de Fondos Ambientales de Latinoamérica y el Caribe (RedLAC) tuvo lugar en Ciudad de Panamá, Panamá. Una vez más, FMCN estuvo presente para compartir su experiencia con los fondos de la región, construir nuevas alianzas y buscar oportunidades para avanzar hacia el cumplimiento de su misión institucional. Gracias a FMCN, la XVII Asamblea contó con la participación de la Dra. Jane Goodall como conferencista magistral y se sentaron las bases para una futura alianza entre RedLAC, National Geographic Society y Confluence Philanthropy.

Durante la Asamblea se discutieron las modalidades de gestión e inversión de los fondos ambientales; la innovación en la gestión de recursos financieros para la conservación; las opciones y las nuevas tendencias de inversiones de impacto, entre otros temas.

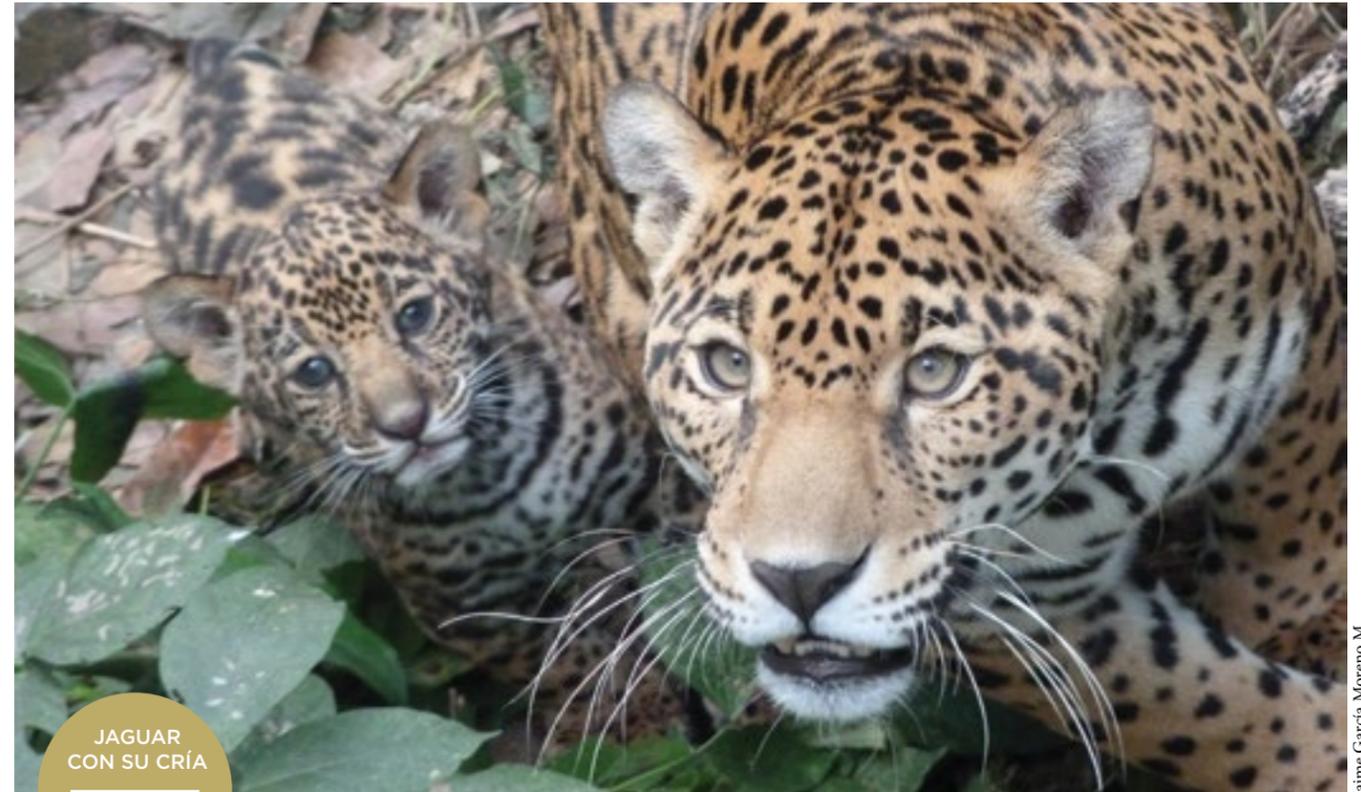
La XVIII Asamblea de RedLAC se llevará a cabo en 2016, en Brasilia, Brasil.



Angela DiBilio / Shutterstock



## 6. RECURSOS FINANCIEROS



Jaime García Moreno M.

JAGUAR CON SU CRÍA

*Panthera onca*

*El Comité de Inversiones solicitó buscar alternativas de inversión con sello social y ambiental.*

### Renovación del Comité de Inversiones y actualización de la Política de Inversión

En 2015, el Comité de Inversiones de FMCN reemplazó a algunos de sus miembros; examinó los resultados del ejercicio y de años anteriores; solicitó al asesor financiero independiente la búsqueda de alternativas de inversión con sello social y ambiental; y revisó las prácticas financieras actuales de RedLAC. Como consecuencia de estas actividades, durante el primer semestre de 2016 se analizará la actual Política de Inversión para adecuarla a las necesidades de FMCN, de

acuerdo con las condiciones económicas de los mercados financieros, las prácticas financieras del sector filantrópico, diversos esquemas de inversión innovadores y ambientalmente responsables y los requerimientos de los programas y los proyectos de la institución.

Además, FMCN mantuvo los estándares voluntarios de mejores prácticas, adoptados en 2014, resultantes del esfuerzo coordinado de consultores independientes, Conservation Finance Alliance y RedLAC.



## 7. RECURSOS OPERATIVOS



*La renovación de las oficinas es un proceso de mejora constante que se mantendrá en marcha para hacer de FMCN un espacio único de trabajo y creatividad.*

### Consolidación del equipo de tecnologías de la información

Con el objetivo de potenciar una de las áreas de oportunidad de FMCN, en 2015 se conformó la Dirección de Tecnologías de la Información (DTI), que implicó la contratación de un director de programa y un asistente técnico.

-----  
**2016**  
 Año en que se comenzará a implementar la Política de Tecnologías de la Información  
 -----

La DTI realizó un diagnóstico inicial sobre el estado de la institución en materia de tecnologías de la información, estableció procesos y planes de mantenimiento preventivo y correctivo y actualizó la Política de Tecnologías de la Información, que contempla planes de contingencia.

Uno de los retos para 2016 será implementar la política correspondiente y utilizar el método de costo-beneficio para evaluar las herramientas y las tecnologías conforme a las necesidades de equipamiento y operación del personal de FMCN.

### Renovación de oficinas centrales

En 2015, prosiguió la renovación del área de recepción de la oficina central de FMCN, mediante la instalación de una pantalla que proyecta información audiovisual referente a la institución y los diversos proyectos que financia.

Asimismo, continuaron los trabajos en el jardín y se adecuaron diversas oficinas para ofrecer mayor funcionalidad al personal.

### Avances en la sistematización de la historia institucional

La documentación y la sistematización de la experiencia de FMCN durante estos primeros 22 años de actividades es una pieza clave para planear el futuro y contribuir a abatir la curva de aprendizaje de los socios de la organización en México, así como de otras instituciones pares en el mundo. Con ese propósito, continúa el proceso de orga-

nizar el acervo documental, fotográfico y videográfico de FMCN.

Durante 2015, actualizamos el estudio de caso oficial de FMCN, que en breve será editado y publicado como referencia institucional.

La idea de participar como institución de gestión financiera en la elaboración y la publicación de un libro sobre la historia de la conservación en México sigue vigente. Los materiales y los avances de investigación correspondientes ya han sido concentrados en archivos digitales en el área de comunicación de FMCN.



## 8. CONTROL INTERNO



Leonardo González / Shutterstock

CON EL OBJETIVO DE ASEGURAR LA CALIDAD Y LA TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DE FMCN, SE CREÓ UN COMITÉ DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE.

### Comité de Auditoría

Como parte de los procesos de fortalecimiento institucional, y de acuerdo con las mejores prácticas corporativas, FMCN creó en 2015 el Comité de Auditoría.

Las funciones primordiales del Comité consisten en asegurar la calidad y la transparencia de la información de FMCN; supervisar, en nombre del Consejo Directivo, la integridad de la información financiera y de los controles y los procedimientos implementados por la administración; y garantizar el cumplimiento del código de ética y conducta.

El Comité de Auditoría es un grupo de análisis independiente que permite al Consejo Directivo conocer los riesgos a los que FMCN está expuesto y reaccionar en consecuencia; ofrece la posibilidad de transformar un enfoque tradicional de auditoría en una actividad de alto valor agregado aprovechando la experiencia profesional de los consejeros; promueve un programa de mejora continua y una mayor precisión en la gestión de los riesgos; y fortalece la administración mediante la formulación de recomendaciones estratégicas para optimizar los procesos operativos.

### Actualización de políticas y manuales de procedimientos

En 2016 se iniciará el proceso de revisión, adecuación e implementación de la Política de Inversión y la Política de Tecnologías de la Información.

Asimismo, como resultado de los requerimientos de presentación de información en materia fiscal, FMCN adaptará su manual de normas de operación y procedimientos administrativos para dar cumplimiento cabal a la legislación vigente.



## 9. RECURSOS HUMANOS



Lorenzo J. de Rosenzweig

*En 2015 se llevaron a cabo importantes ajustes organizacionales en distintas áreas de FMCN.*

### Capital humano

2015 fue particularmente importante para consolidar la administración del capital humano de FMCN. Importantes ajustes organizacionales y estructurales en las áreas de la Dirección de Finanzas y Soporte Operativo y la Dirección General permitirán mejorar las capacidades de operación sin incrementar costos. Destacaron la creación de la Dirección de Tecnologías de la Información; el reemplazo de la Dirección

de Recursos Humanos por una asesoría externa, que incluye el componente de *coaching*, dirigido a áreas que lo requieren de manera puntual; y la reestructuración completa del área de proyectos, innovación y procuración de la Dirección General.

El área de comunicación aumenta sus responsabilidades e incorpora a sus funciones la administración del Consejo Directivo y la supervisión de las actividades de planeación, innovación y procuración. La Dirección General delega parte de sus responsabilidades de relaciones públicas y recursos humanos en la Coordinación de Comunicación y Procuración.

Durante 2015 también dio inicio, por instrucciones del Consejo Directivo, el proceso de diseño e implementación de un plan de relevo generacional para todas las posiciones clave de FMCN, tanto en las direcciones de programas y de áreas como en la Dirección General.

### Reunión anual 2015

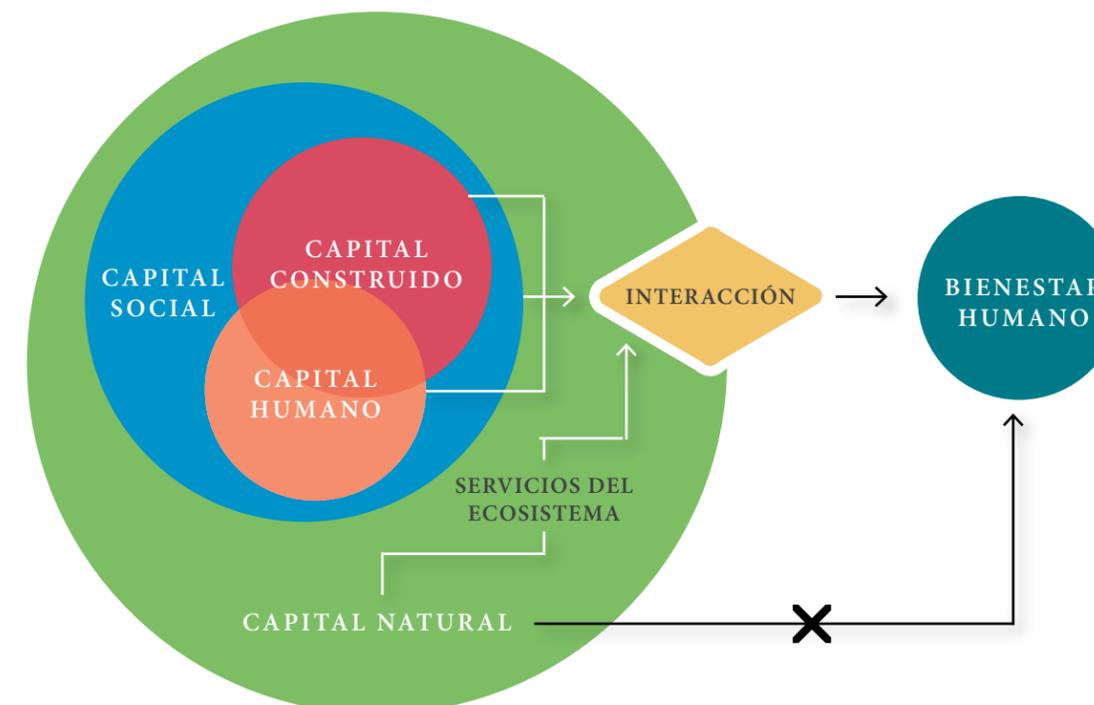
Como parte de las actividades anuales para fomentar la comunicación y el trabajo en equipo, el personal de las cinco oficinas de FMCN participó en la reunión anual 2015, que se llevó a cabo durante una semana en Puerto Morelos, Quintana Roo.

La agenda de trabajo incluyó la revisión de los avances en el cumplimiento del Plan Estratégico 2013-2017; la presentación de los planes de las áreas; y la realización de una visita de campo a uno de los proyectos financiados por FMCN.

Este espacio anual de encuentro resulta esencial para revitalizar al personal, estimular la colaboración entre áreas y fortalecer lazos internos.

## 10. REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

“THE MIND, ONCE STRETCHED BY A NEW IDEA, NEVER REGAINS ITS ORIGINAL DIMENSIONS”.  
Oliver Wendell Holmes Sr.



FUENTE: R. Costanza, et. al., *Global Environmental Change* 26 (2014), 152-158 p.

Cada año, al preparar los textos del informe anual correspondiente surgen las mismas preguntas: ¿Hemos avanzado significativamente? ¿La escala y los impactos son relevantes? ¿Trabajamos con los socios idóneos? ¿Nuestros programas son adecuados? ¿Alguna institución par lo hace mejor?

Y cada año tenemos respuestas que nos llevan a nuevas preguntas, más difíciles de contestar; y reunimos más información y conocimiento sobre el crítico estado de nuestro capital natural. Sin embargo, nos queda muy claro que cada vez son más los ciudadanos involucrados en el tema y cada vez mayor su interacción en las redes sociales cuando un episodio de deterioro se hace presente. También es evidente que el sector empresarial ha sido hasta ahora un actor central en los procesos de de-

terio, aunque ya ha empezado a convertirse en la solución potencial de gran parte de éstos, cuando el consumidor lo sabe guiar hacia la conducción de negocios ambiental, social e institucionalmente responsables.

Entonces, la reflexión estratégica de este año nos lleva a ampliar nuestro enfoque y a buscar esquemas innovadores de conservación en modelos privados, al mismo tiempo que seguimos fortaleciendo los modelos público-sociales, que con tan buenos resultados hemos trabajado durante 22 años de quehacer conservacionista. Solo así podremos materializar y practicar, en el día a día, el modelo de economía que responde al nuevo paradigma que identifica al capital natural como una matriz envolvente de los demás capitales, sin el cual el desarrollo es un mero espejismo de corto plazo.



**DONANTES**

**FMCN agradece el apoyo de socios, donantes y amigos, quienes han contribuido al cumplimiento de su misión institucional.**

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
Alejandro Rondero Guerra  
American Eagle Mexico Retail S. de R.L. de C.V.  
Amigos de Filantropía, A.C.  
Amigos de Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C.  
Amigos de Sian Ka'an, A.C.  
Amparo Rodríguez  
Asani, L.L.C.  
Asociación Costa Rica por Siempre  
Banco Interamericano de Desarrollo  
Banco J.P. Morgan, S.A.  
Banco Mundial  
Bank of America Merrill Lynch  
Beth Zanzie  
Canada Fund for Local Initiatives  
Canadian Interagency Forest Fire Centre  
Casa Cuervo, S.A. de C.V.  
Cathy Heslin  
Cinépolis, S.A. de C.V.

City Operadora Tepatitlán, S.A. de C.V.  
Claudia Taylor  
Coastal Resources Center, University of Rhode Island  
Colleen Hammond  
Comercializadora de Lácteos y Derivados, S.A. de C.V.  
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas  
Compton Foundation  
Comunidad y Biodiversidad, A.C.  
Conservation International / Global Conservation Fund  
Cuauhtémoc Moctezuma / Heineken México  
Daniel Gerardo Espinosa Garza  
David Ben Zvi  
Desarrollo Hotelero de Querétaro, S.A. de C.V.  
Dorothy-Ann Foundation  
Elsa Esquivel Bazán  
Embajada de Canadá en México  
Environment Canada  
Fideicomiso del Fondo Mixto de Cooperación Técnica y Científica México-España  
Fideicomiso Santa Fe  
Fomento Ecológico Banamex, A.C.

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.  
Fondo Europeo de Desarrollo  
Fondo para el Medio Ambiente Mundial  
Ford Foundation  
Ford Motor Company  
Funbio  
Fundación ADO, A.C.  
Fundación Azteca, A.C.  
Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria  
Fundación Gonzalo Río Arronte, I.A.P.  
Fundación Haciendas del Mundo Maya, A.C.  
Fundación J.P. Morgan, A.C.  
Gabriel Lozano Salazar  
Generadora y Desarrolladora de Proyectos y Servicios, S.A. de C.V.  
GlobalGiving  
Gobierno del Estado de México  
Gobierno del Estado de Michoacán  
Gordon and Betty Moore Foundation  
Grupo IMSA  
Grupo Inmobiliario Rosetta, S.A. de C.V.  
Grupo Tarterio, S.A. de C.V.

Hábitat y Palomas del Noreste, A.C.  
Heyman y Asociados, S.C.  
Horologium, S.A. de C.V.  
Hospitalidad Potosina, S.A. de C.V.  
Hotelería y Servicios Reforma, S.A. de C.V.  
Hoteles City Express, S.A. de C.V.  
Howard Kalov  
Impulsora Atitalaquia, S.A. de C.V.  
Impulsora Bhamdoun, S.A. de C.V.  
Impulsora de Proyectos en Hotelería, S.A. de C.V.  
Impulsora Hotelera de Irapuato, S.A. de C.V.  
Impulsora Hotelera Río Culiacán, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Baja Norte, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Cananea, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Celaya, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Ciudad del Carmen, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Coatzacoalcos, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Dos Bocas, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Guadiana, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Guanajuato, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Hermosillo, S.A. de C.V.  
Impulsora Plaza Juárez, S.A. de C.V.



Impulsora Plaza Jurica, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza La Noria, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza La Unión, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Mazatlán, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Minatitlán, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Nuevo Laredo, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Reynosa, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Tamaulipas, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Tijuana, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Torreón, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Villahermosa, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Zacatecas, S.A. de C.V.  
 Impulsora Plaza Zaragoza, S.A. de C.V.  
 Inmobiliaria Hotelera City Express, S.A. de C.V.  
 Inmobiliaria Paso Montejo, S.A. de C.V.  
 International AIDS Society  
 International Community Foundation  
 Iván Penié Rodríguez  
 Jacinto Romero Estrada  
 John D. and Catherine T. MacArthur Foundation  
 J.P. Morgan Chase & Co.  
 JPQR Servicios Turísticos, S.A. de C.V.  
 Juan Federico Francisco Cota Trenti  
 Juan Manuel de la Vega Flores  
 Juan Manuel Frausto Leyva  
 Juan Paulo Treviño Bryan  
 Julio Moure Cortés  
 Kathleen Newton  
 Kristi Reddoch  
 La Estación Apizaco, S.A. de C.V.  
 Leandro Nicolás Berrone  
 Lindblad Expeditions-National Geographic Joint  
 Fund for Exploration and Conservation  
 Lorenzo José de Rosenzweig

Louise Ducker  
 Luis Armando Aznar Molina  
 Marc Busain  
 María Eugenia Arreola Aguirre  
 María Hyde  
 Marilyn Kuehn  
 Mario Alberto Montaña Morales  
 Marisla Foundation  
 Merrill Lynch Casa de Bolsa, S.A. de C.V.  
 Mesoamerican Reef Fund  
 Michael Roe  
 Möbius Partners, L.L.C.  
 Monarch Butterfly Fund  
 Morgan Stanley Smith Barney, L.L.C.  
 Musa Angulosa, S.A. de C.V.  
 Nacional Financiera, S.N.C.  
 Nancy Espinal Ramírez  
 National Fish and Wildlife Foundation  
 National Geographic Society

National Wildlife Federation  
 Niños y Crías, A.C.  
 Oak Foundation  
 Olabuenaga Chemistri, S.A. de C.V.  
 Operadora de Hoteles Nualva, S.A. de C.V.  
 Operadora Metropol, S.A. de C.V.  
 Parks Canada  
 Pauline St. Denis  
 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
 Promotora de Deportes, Espectáculos y Convenciones  
 de Tijuana, S. de R.L. de C.V.  
 Promotora de Hoteles Fema, S.A. de C.V.  
 Promotora Turística de Oaxaca, S.A. de C.V.  
 Proyectos Inmobiliarios de Saltillo, S.A. de C.V.  
 Rafael Flores Hernández  
 Rainmaker Group México  
 Resources Legacy Fund  
 Sandra Denice Lugo Olguín  
 Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Servicio Continental de Mensajería, S.A. de C.V.  
 Servicios Comerciales y Promoción  
 de Hoteles, S.A. de C.V.  
 Sherri Rosedahi  
 Sinergia Inmobiliaria de México, S.A. de C.V.  
 Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera  
 Cozumel, S.C. de R.L.  
 Solar Household Energy  
 Stephanie Vaccarello  
 Stephen G. Test  
 Susana Téllez Gudiño  
 The Bodhi Tree Foundation  
 The David and Lucile Packard Foundation  
 The Jane Goodall Institute  
 The Leona M. and Harry B. Helmsley Charitable Trust  
 The Nature Conservancy  
 The Overbrook Foundation  
 The Summit Foundation  
 The Tiffany & Co. Foundation  
 The Walton Family Foundation  
 The William and Flora Hewlett Foundation  
 TreadRight Foundation  
 Turística del Sur, S.A. de C.V.  
 UBS Casa de Bolsa  
 UBS Servicios Financieros  
 U.S. Agency for International Development  
 U.S. Department of Agriculture  
 U.S. Fish and Wildlife Service  
 U.S. Forest Service  
 Vanessa Valdez Ramírez  
 Wendy Laine  
 Wick Communications  
 Wildlife Conservation Society  
 World Resources Institute  
 World Wildlife Fund





FONDO MEXICANO  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DE LA NATURALEZA, A.C.  
Institución privada

FMCN | 22 años

#### CONSEJO DIRECTIVO

Ricardo Manuel Peón González,  
Presidente

Pedro Álvarez Icaza

Gabriela Anaya Reyna

Luis Barrios Sánchez

Guillermo Castilleja

Eugenio Clariond Reyes Retana

Anna Valer Clark Austin

Helena Cotler Ávalos

Exequiel Ezcurra Real de Azúa

Lorenzo García Gordero

Alberto Garza Santos

Verena Gerber Stump

Martin Goebel Edwards

Julio Gutiérrez Trujillo

Marilú Hernández de Bosoms

Gabriel Holschneider Osuna

Helmut Janka

Luis Octavio Martínez Morales

Rafael Pacchiano Alamán

Felipe Pérez Cervantes

Alberto Saavedra Olavarrieta

Salvador Sánchez Colón

Francisco Suárez Hernández

Mauricio Vaca Tavera

#### PERSONAL

##### **DIRECCIÓN GENERAL**

Lorenzo J. de Rosenzweig P.,  
Director General

Karime Álvarez

Mónica Álvarez

María Eugenia Arreola

Enrique Cisneros

Elisa López

Celeste Meza

Claudia Taylor

Karina Ugarte

Vanessa Valdez

##### **DIRECCIÓN DE CONSERVACIÓN**

Renée González Montagut,  
Directora

Mariana Aguirre

Karla Ayuso

Erika Badillo

Ana Laura Barillas

Cecilia Blasco

Gabriela Díaz

Juan Manuel Frausto

Eligio García

Lizbeth Guzmán

Yadira Irineo

Cinthia Landa

Rossana Landa

Amantina Lavalle

Yarit León

Denice Lugo

Mireya Méndez

Natalia Mendizábal

Karín Mijangos

Karla Quan

Dulce Ricardi

Rocío Rivera

Citlalli Sánchez

Dominga Vásquez

##### **DIRECCIÓN DE FINANZAS Y SOPORTE OPERATIVO**

Ximena Yáñez Soto,  
Directora

Julio César Arrijoa

Nancy Espinal

Rogelio García

Nancy González

Vanessa González

Santa Hernández

Cynthia Lira

Beatriz Martínez

Francisco Otero

Jaime Israel Quiroz

Angélica Ramírez

Araceli Sánchez

Susana Téllez

Laura Torres

Araceli Vargas



FONDO MEXICANO  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DE LA NATURALEZA, A.C.  
Institución privada

FMCN 22 años



Reproducción autorizada por la SHCP mediante oficio UBVA/DGABV/358/2016.

## CONTACTO



[www.fmcn.org](http://www.fmcn.org)

### Ciudad de México

Damas 49  
Col. San José Insurgentes  
C.P. 03900, Ciudad de México  
Tel.: (+52) 55 56 11 97 79

### Oficina de enlace Conanp

Av. Ejército Nacional 223, piso 11,  
ala A, Col. Anáhuac I  
C.P. 11320, Ciudad de México  
Tel.: (+52) 55 54 49 70 00, ext. 17102

### Xalapa

Jericó 26, Col. Badillo  
C.P. 91190, Xalapa, Veracruz  
Tel.: (+52) 228 813 60 58 / 59 / 60

### La Paz

Loreto 215, Col. Bellavista  
La Paz, Baja California Sur 23050  
(+52) 612 122 7466

### Cancún

Avenida Acanceh, SM 11, M2, Lote 3,  
piso 3, oficina 325  
C.P. 77580, Cancún, Quintana Roo  
Tel.: (+52) 998 500 18 99, ext. 153