



2013

Informe Anual

2013



FMCN

FONDO MEXICANO
PARA LA CONSERVACIÓN
DE LA NATURALEZA, A.C.
Institución privada

20 años

Carta del Director General y el Presidente del Consejo Directivo

En estos primeros 20 años como institución filantrópica mexicana, celebramos la afortunada confluencia de esfuerzos públicos y privados para enfrentar los retos de conservación de México. Al igual que muchos otros países, y desde una perspectiva ambiental, vivimos un momento fascinante, pero a la vez complejo y crítico, ya que nos acercamos a un punto de no retorno en cuanto a la capacidad de carga de los ecosistemas y la viabilidad socioeconómica y ambiental de nuestra nación.

El reto de conservar el capital natural es cada vez mayor, y la tensión entre las aspiraciones económicas del país y los principios de un prudente crecimiento va en constante aumento. Hacer bien nuestro trabajo va a requerir de mejores herramientas de análisis y aprendizaje, la formulación de innovadoras propuestas de acción, el blindaje y cohesión que brinda el trabajo en equipo y la alineación del interés público como hilo conductor de nuestro quehacer técnico y financiero.

El Plan Estratégico 2013-2017 de FMCN identifica tareas clave en tres temas transversales para consolidar y potenciar los logros de nuestros cuatro programas. Destaca la necesidad de comunicar eficazmente las ventajas e implicaciones de conservar nuestro patrimonio natural. Asimismo, FMCN debe participar en acciones de capacitación y aprendizaje para multiplicar actores y herramientas a una escala acorde con el reto. Ambas tareas se suman a una tercera para generar el conocimiento que nos permita apoyar a los actores legislativos en la formulación de la mejor política pública. Esto orientará a México a un desarrollo competitivo, equitativo y justo, fincado en nuestro enorme potencial como nación de incomparable riqueza cultural, social y natural.

Identificamos también en el plan estratégico la imperante necesidad de, a través de una nueva campaña capital, aumentar nuestro patrimonio en 100 millones de dólares y alcanzar una meta de 220 millones de dólares en 2020. Esta campaña nos permitirá ampliar nuestra cobertura geográfica y temática y seguir sumando esfuerzos con tantos otros actores públicos y privados para transitar hacia un nuevo paradigma del desarrollo y bienestar.

Celebremos entonces los extraordinarios ejemplos y éxitos, pasos clave de este largo viaje, descritos en el informe anual 2013, muestra fehaciente de que hay esperanza, herramientas y recursos para operar un cambio. Las ocho mujeres empresarias de Ligüí en Baja California Sur, las más de 100 comunidades rurales que ya saben manejar el fuego, nuestros 34 socios de Belice, Guatemala y Honduras, incansables defensores de la integridad del Arrecife Mesoamericano y las miles de comprometidas mujeres que han adoptado prácticas sustentables y hoy cocinan con estufas ahorradoras de leña y ollas solares: todos ellos practican su vocación y nos dan un gran ejemplo de conservación y buen uso de los recursos.

Celebremos también la enorme confianza que han depositado en nosotros nuestras autoridades y donantes para que México desarrolle una sociedad participativa y consciente de su entorno natural. Esta sociedad contribuirá eficazmente a la formulación de una política pública ambiental congruente, incluyente y con visión de largo plazo.

Celebremos finalmente la oportunidad y la esperanza de construir un mejor futuro para México y el mundo.

Julio Gutiérrez Trujillo
Lorenzo J. de Rosenzweig



Misión

La construcción de un **mejor futuro para México** a través de la movilización de **recursos** financieros, la creación de **alianzas**, el **aprendizaje** y la toma de **oportunidades** enfocadas en la **conservación y aprovechamiento de nuestro capital natural**.



Visión

México ha revertido las tendencias de deterioro de sus ecosistemas y la **sociedad valora la biodiversidad** de la que depende su bienestar. **FMCN** es una institución **líder** en el mundo, **innovadora**, financieramente **consolidada** y con un sistema de gobernanza **transparente**. Cuenta con capital humano **capaz y comprometido** con sus programas de conservación y además **responde de manera efectiva** a las prioridades nacionales y globales en términos de permanencia institucional y participación de la sociedad civil.



Nuestros Valores

- Integridad
- Cooperación
- Creatividad
- Compromiso
- Permanencia



FONDO MEXICANO
PARA LA CONSERVACIÓN
DE LA NATURALEZA, A.C.
Institución privada

FMCN 20 años



Construimos un mejor futuro para México



Qué hacemos



Financiamos proyectos de conservación estratégicos e innovadores.



Construimos redes de aprendizaje y capacitación.



Fortalecemos capacidades de comunidades locales y organizaciones de la sociedad civil en coordinación con el gobierno.



Contribuimos a la formación de una ciudadanía consciente y participativa.



Generamos conocimiento ambiental para una mejor toma de decisiones y el adecuado desarrollo de política pública.



Dónde trabajamos

En lugares de importancia biológica prioritarios para México.



Nuestros programas



Áreas Naturales Protegidas



Bosques y Cuencas



Mares y Costas



Proyectos Especiales y de Innovación:

Liderazgo en el Sistema Arrecifal Mesoamericano



Vida Rural Sustentable



Conservación del Águila Real



Minería Sustentable



Contamos con un fondo patrimonial de **120 millones de dólares**

Financiamos proyectos de conservación con los intereses generados por el fondo patrimonial y recursos de aplicación directa de fuentes nacionales e internacionales

Proyectos implementados en el 2013



Estadísticas históricas

 **275**
ORGANIZACIONES
APOYADAS

 **1,241**
PROYECTOS
FINANCIADOS

 **24**
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
FORTALECIDAS

 **18**
ESPECIES
AMENAZADAS ATENDIDAS

 **65**
MILLONES DE DÓLARES
CANALIZADOS A CAMPO

 **30,000**
PERSONAS BENEFICIADAS
DE MANERA DIRECTA

Plan Estratégico 2013-2017

El Plan Estratégico 2013-2017 define las líneas generales de acción a largo plazo que conducen los programas, proyectos y acciones de FMCN. Estas líneas de acción están agrupadas en dos ámbitos: uno externo que constituye el modelo de intervención, y otro que describe la operación interna.

Este plan guiará el rumbo de FMCN en los siguientes cinco años y tiene el propósito de mantener la certidumbre operativa de quienes se benefician con las acciones de la institución.

OBJETO Y MODELO DE INTERVENCIÓN

FUENTES Y MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO

Consolidar a FMCN como el organismo privado de financiamiento a la conservación más eficaz y de mayor impacto en México.



CONSERVACIÓN

Apoyar la integridad de los ecosistemas y sus procesos ecológicos.

DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES Y REGIONALES

Fortalecer la competitividad y capacidad institucional, y la competencia profesional de las personas como vehículos del cambio en las tendencias de deterioro ambiental.



POLÍTICAS PÚBLICAS

Contribuir de forma abierta y efectiva en los ámbitos legal y jurídico de la conservación en México.

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Asegurar que las personas, instituciones y grupos que inciden en la conservación de los paisajes naturales tengan elementos suficientes para tomar con confianza decisiones relevantes y adecuadas.



OPERACIÓN INTERNA

RECURSOS FINANCIEROS

Alcanzar la suficiencia y salud financiera de FMCN y rendir cuentas de ello con transparencia y confiabilidad.



RECURSOS OPERATIVOS

Consolidar las operaciones de FMCN de manera eficiente, eficaz y efectiva.

CONTROL INTERNO

Garantizar la permanencia y solidez de FMCN ante riesgos y contingencias internos y externos.



RECURSOS HUMANOS Y GOBERNANZA

Consolidar en FMCN, a través de toda la estructura organizacional, una cultura laboral enfocada en el cumplimiento de objetivos y la gestión por resultados.



FMCN 20 años

FONDO MEXICANO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, A.C.
Institución privada

Campaña Capital 2020

La celebración en 2014 de los 20 años de FMCN es una oportunidad única para anunciar el lanzamiento de una nueva campaña capital. La meta de esta campaña es de 100 millones de dólares para alcanzar un total de 220 millones de dólares patrimoniales, negociados y depositados en FMCN antes de que concluya el año 2020.

El patrimonio actual de FMCN es de aproximadamente 120 millones de dólares. Esta campaña capital, la tercera en 20 años, movilizará recursos en dos fases: de 2014 a 2017 y de 2018 a 2020. Cada fase integrará sub-campañas de recursos patrimoniales de diversas fuentes nacionales e internacionales. Las iniciativas más importantes de la primera fase de esta campaña son el Fondo para la Conservación de Cuencas Costeras en el Contexto de Cambio Climático (C6) y el Fondo para una Red Efectiva de Áreas Marinas Protegidas en el Noroeste de México (FREAMP-NW).

Fondo para la Conservación de Cuencas Costeras en el Contexto de Cambio Climático

Desde el 2014, a través de C6 se coordinarán actividades de cuatro instituciones nacionales para la conservación de 16 cuencas costeras ubicadas en el Golfo de México y en el Golfo de California. FMCN, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), la Comisión Nacional Forestal (Conafor) y el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) promoverán el manejo integral de las cuencas seleccionadas como medio para conservar la biodiversidad, contribuir a la mitigación del cambio climático y aumentar la sustentabilidad en el uso de suelo.

Fondo para una Red Efectiva de Áreas Marinas Protegidas en el Noroeste de México

El Golfo de California y el Pacífico norte de México son sitios clave para la biodiversidad; albergan una gran variedad de peces, mamíferos marinos, aves y otras especies. FREAMP-NW asegurará el bienestar de ecosistemas y comunidades a través del financiamiento a largo plazo de actividades estratégicas en una red de áreas marinas protegidas.

En 2013, FMCN creó el Fondo Golfo de México, A.C. y el Fondo Noroeste, A.C., organizaciones independientes que apoyan la conservación a nivel regional.

Programa de Conservación de Áreas Naturales Protegidas

El programa contribuye a consolidar el manejo de áreas naturales protegidas (ANP) brindando apoyo financiero y técnico a 24 de las más de 170 áreas administradas por la Conanp. FMCN financia proyectos que son ejecutados por organizaciones de la sociedad civil en estrecha coordinación con la Conanp.

Compartiendo conocimiento

Ser guardaparque es un compromiso con la naturaleza y los seres humanos que conviven con ella. Es trabajar cada día inmerso en el agua, en bosques, selvas o desiertos atendiendo a turistas y pobladores locales, monitoreando flora y fauna, haciendo educación ambiental o apagando incendios, por mencionar sólo algunas de las actividades que realizan los guardaparques de la Conanp.

Para Francisco Chimal, “un guardaparque representa a las plantas y animales que no pueden defenderse”, siendo él quien tiene la voz para explicar y difundir la importancia de su conservación. Él es guardaparque desde hace siete años en el Área de Protección de Flora y Fauna (APFF) Yum Balam, ubicado en el Caribe mexicano.

A pesar de lo demandante del trabajo, Francisco Chimal cree que todos los esfuerzos toman sentido cuando ve cambios en la conducta de las personas, pues la clave de la conservación está en la gente y en su actitud hacia la naturaleza.

Muchas veces escuchamos que las personas no cambian pero Chimal ha sido testigo y promotor de cambios de actitud de las personas hacia su entorno natural. Para lograr cambios se requieren años trabajando de la mano con las comunidades, no imponiendo sino planeando juntos, enseñando y demostrando que se puede vivir de los recursos naturales sin destruirlos.

El programa destinó 2.3 millones de dólares a 31 proyectos de conservación y canalizó más de 141 mil dólares del fondo de emergencias para atender desastres naturales como huracanes e incendios forestales en áreas naturales protegidas.



El trabajo que realizan los guardaparques requiere, en palabras de Chimal, “amor a la tierra, trabajo en equipo y compartir conocimientos; pues de nada sirven los conocimientos si no se comparten para ser llevados a la práctica”.

En 2013, a través del programa de FMCN “Formando para la Conservación”, guardaparques tuvieron la oportunidad de compartir sus conocimientos y experiencias. Este programa facilitó ocho talleres presenciales en los que 200 guardaparques de 106 áreas naturales protegidas de todo el país ampliaron sus conocimientos sobre biodiversidad, cambio climático y manejo de conflictos. Ahora están mejor preparados para seguir defendiendo a la naturaleza.

“ Para cuidar a uno mismo, hay que cuidar a la naturaleza. ”

Francisco Chimal
Guardaparque del APFF Yum Balam, Conanp



Programa de Conservación de Bosques y Cuencas

Este programa apoya el manejo y conservación de los recursos forestales de México a través del desarrollo de capacidades de grupos comunitarios en materia de manejo del fuego. Asimismo, destina recursos a pagos por servicios ambientales a comunidades que trabajan en la conservación de los bosques de la zona núcleo de la Reserva de la Biósfera Mariposa Monarca y desarrolla un programa de cooperación técnica en materia forestal con el Servicio Forestal de los Estados Unidos y la Conanp. También apoya programas de adaptación y mitigación para enfrentar el cambio climático. Además, implementa la iniciativa Cuencas y Ciudades, que promueve ideas innovadoras para mantener y recuperar procesos naturales de los cuales depende la disponibilidad de agua en diez cuencas del país.

En los siguientes cinco años, 35 empresas forestales comunitarias serán fortalecidas para acceder a financiamiento y reducir sus emisiones de carbono a través del Programa de Inversión Forestal financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin).

Apagando incendios

Era mayo de 2011 y el sol caía a plomo sobre los bosques de la Reserva de la Biósfera Mariposa Monarca. La larga e intensa sequía había provocado el inicio de un incendio que en poco tiempo se extendió a terrenos de la zona indígena de Zitácuaro y puso en riesgo la vida de los habitantes de las comunidades cercanas. Al observar el humo, de inmediato, niños, jóvenes y adultos corrieron a tomar machetes, palas y talachos -sus herramientas de trabajo-, para intentar apagar el fuego. La comunidad fue testigo de un incendio que afectó varias hectáreas. Muchos pobladores resultaron heridos y otros estuvieron en peligro durante el combate al fuego.

La situación se repetía año tras año hasta que la organización civil Biocenosis, A.C. Región Monarca comenzó a trabajar con ejidos, comunidades indígenas y grupos de vigilancia comunitaria para reducir la vulnerabilidad de las poblaciones ante los incendios. Durante un encuentro sobre manejo del fuego organizado por FMCN, Biocenosis conoció a miembros del equipo del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

Con el apoyo de FMCN e INIFAP, Biocenosis capacitó a brigadas de vigilancia de 10 comunidades de la microrregión de Zitácuaro en el manejo de combustibles. Con la asistencia técnica recibida, los campesinos aprendieron a identificar los principales riesgos de sus bosques y zonas prioritarias para realizar faenas y así prevenir incendios en las comunidades.

Hoy, 10 comunidades de la microrregión de Zitácuaro han desarrollado un plan comunitario para el manejo del fuego y un mapa de riesgo que integra soluciones para disminuir la probabilidad de incendios forestales. Tienen, además, 29 técnicos certificados por la Conafor y la Comisión Forestal del Estado de Michoacán (Cofom) en combate de incendios forestales.

Gracias a Biocenosis, INIFAP y FMCN, los pobladores de las comunidades de la microrregión de Zitácuaro ya no arriesgan su vida combatiendo el fuego y trabajan en la prevención y sensibilización de la población local.



o Michoacán

“ Estamos satisfechos con el trabajo realizado porque fue una labor en la que todos participamos. Yo no sabía ni sacar una fotografía con una cámara digital; ahora puedo hacerlo y hasta obtener los datos de la pendiente de un terreno. ”

Luis Ortega Serrano
Biocenosis, A.C.



Miguel Ángel de la Cueva/Niparajá

Programa de Conservación de Mares y Costas

En el Golfo de California, FMCN administra proyectos de conservación en áreas marinas protegidas y áreas costeras prioritarias.

En Quintana Roo, en alianza con el Fondo para el Sistema Arrecifal Mesoamericano (Fondo SAM), FMCN canaliza recursos a proyectos que contribuyen a la conservación y uso sustentable de este ecosistema regional.

Alejandro Balaguer

A través del Programa Pescadero, un proyecto a cinco años, se fortalecerán las capacidades institucionales y el liderazgo de organizaciones de la sociedad civil del noroeste de México.

Un negocio sustentable

El camino que recorre un pez de colores desde un arrecife del Parque Nacional Bahía de Loreto hasta un acuario en Los Ángeles, California tiene muchas escalas y reparos. No puede tomar un vuelo directo de Loreto a Los Ángeles; debe hacer un viaje de ocho horas por carretera hacia el sur, pasar por la aduana en Los Cabos y volar desde allí hacia su destino final.

De forma similar, la cooperativa pesquera Mujeres del Golfo ha superado obstáculos de todo tipo para finalmente establecer una empresa ambientalmente responsable y económicamente viable que comercializa peces e invertebrados para acuarios.

Las ocho socias de Mujeres del Golfo viven en Ligüí, Baja California Sur, una comunidad pesquera localizada a 30 km de Loreto. Hace 14 años incursionaron en este negocio con la intención de diversificar sus actividades económicas y disminuir su dependencia sobre otros recursos pesqueros.

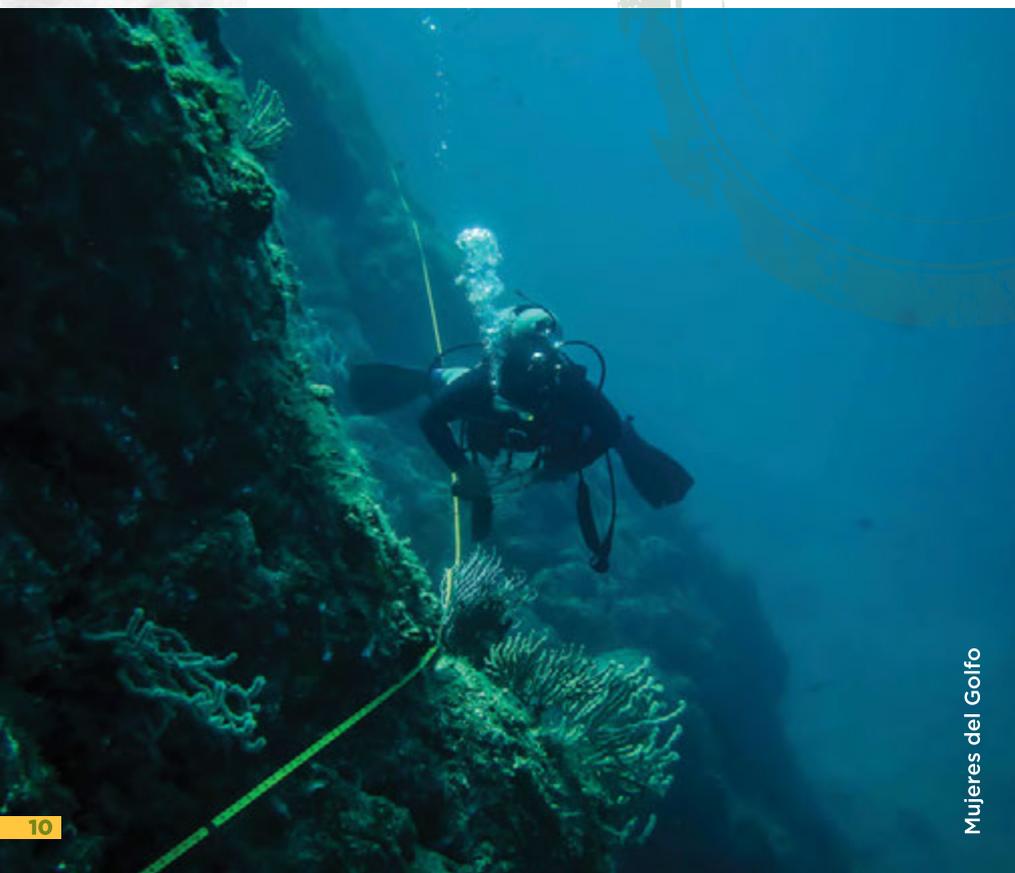


Al inicio, los miembros de la cooperativa recibieron críticas y burlas de su comunidad por trabajar en una actividad reservada para los hombres. Arrancaron su proyecto con escasos recursos económicos y con desconocimiento de los procedimientos y obligaciones de una cooperativa pesquera, hecho que provocó que en 2003 perdieran sus permisos de extracción.

Sin embargo, no se rindieron. El empeño demostrado para seguir adelante atrajo el interés de agencias de gobierno y organizaciones de la sociedad civil (OSC) como FMCN. El apoyo técnico y financiero recibido les permitió aprender a utilizar computadoras, crear bases de datos, preparar facturas, guías de pesca y avisos de arribo, identificar por nombre científico a las especies que comercializan, bucear y tratar con compradores. Ahora colaboran en la colecta de los especímenes, hacen las evaluaciones de sus recursos y negocian directamente con compradores en Los Ángeles, California.

En 2012 finalizó el acompañamiento técnico de las OSC y la cooperativa se hizo cargo completamente de su empresa. Ese mismo año, las Mujeres del Golfo concursaron y obtuvieron financiamiento directo de FMCN para evaluar sus recursos pesqueros y realizar gestiones con las autoridades de gobierno para renovar sus permisos.

Hoy, la cooperativa genera empleos para 17 mujeres y 7 hombres en Ligüí y fomenta la participación de las mujeres en actividades productivas. Mujeres del Golfo es un ejemplo para la comunidad: inspira a otras cooperativas a cambiar su forma de operar y a las mujeres, jóvenes y pescadores a buscar nuevas oportunidades. Estas mujeres han demostrado que pueden vivir del mar y al mismo tiempo promover la conservación de los recursos naturales.



Proyectos Especiales y de Innovación

FMCN promueve, diseña y pone en práctica ideas innovadoras para la conservación de la biodiversidad de México. Actualmente, FMCN implementa Vida Rural Sustentable, que promueve el uso de ecotecnias en comunidades rurales; el Programa de Liderazgo en el Sistema Arrecifal Mesoamericano (L-SAM) que capacita a jóvenes líderes conservacionistas de diferentes sectores; el Proyecto de recuperación de las poblaciones de águila real y su hábitat en México; el Proyecto de conservación de tierras privadas en la Serranía del Burro; y una iniciativa para conciliar el desarrollo minero con las prioridades de conservación en espacios geográficos de relevancia biológica y en áreas naturales protegidas.



Miguel Ángel de la Cueva/Niparájá

En 2013, en coordinación con Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable, A.C., FMCN inició trabajos de recuperación y mejoramiento del hábitat del águila real.

Inspirando a líderes

Guanaja, una de las Islas de la Bahía de Honduras, cubierta de árboles de pino verde, endémicos de la región, posee una diversidad biológica impresionante.

En 1998, Guanaja fue devastada por el huracán Mitch, que golpeó duramente la costa de la isla por tres días. Los fuertes vientos destruyeron un tercio de la isla, incluyendo casas y hoteles. El manglar, que solía ser abundante, fue destruido completamente.



Mariela Ochoa, participante de L-SAM, es una mujer jovial, inteligente y tenaz, y es el personaje central de esta historia. Cuando Mariela comenzó sus estudios universitarios en ecoturismo, quedó impresionada por la belleza y la importancia ambiental de los manglares. Mariela se mudó a Guanaja en 2011 para trabajar en el Parque Marino Nacional de las Islas de la Bahía.

Desde su llegada, ha trabajado incansablemente para restaurar la población de manglar de la isla. Los manglares son esenciales como espacios para la reproducción de langostas, cangrejos y otras especies. Son además una fuente importante de materiales para la construcción de casas, porque la madera de manglares es durable y resistente al agua. En Guanaja, los manglares son particularmente valiosos para el ecosistema porque ayudan a prevenir la erosión de las playas.

El proyecto de Mariela tiene como objetivo repoblar el bosque de manglar en el noreste de la isla, que fue el área más afectada por el huracán. Su capacidad y buen trato le han abierto las puertas a mucha gente. Ha alentado a toda una comunidad a tomar acción y ahora existen 100,000 nuevos árboles de mangle plantados por 245 voluntarios. Mariela ahora pone su mirada en pesquerías sostenibles y en la construcción de nuevas alianzas con pescadores.

“ Las comunidades tienen mucho conocimiento práctico sobre conservación. Para mí ha sido fundamental comprometer a la comunidad y trabajar con ella. ”

Mariela Ochoa
Líder SAM



Alejandro Balaguer

Reduciendo emisiones

En el corazón de la selva maya, península de Yucatán, se asientan cientos de comunidades rurales. Cuatro de cada cinco familias de esta región dependen de leña para cocinar. Desde 2006, la organización civil U'yool'ché, A.C. trabaja con estas comunidades promoviendo el uso de ollas solares y estufas ahorradoras de leña, ecotecnías que mejoran la calidad de vida ambiental, económica y social de la población local.

En 2006, U'yool'ché comenzó a distribuir gratuitamente estufas ahorradoras de leña a familias. Estas estufas fueron bien recibidas porque disminuían el consumo de leña en los hogares. Esto significaba un ahorro sustancial de tiempo y dinero para las familias. Después de entregar las estufas gratuitamente por algunos años, con la asistencia técnica y financiera de FMCN, U'yool'ché cambió su modelo de apoyo y estableció la cooperativa Túmben K'óoben para otorgar préstamos pequeños a familias rurales que quisieran acceder a estufas ahorradoras de leña.

La necesidad de llegar a más comunidades y familias impulsó a la organización a buscar mecanismos de financiamiento que facilitaran el acceso a ecotecnías. U'yool'ché y FMCN buscaron vincular esta iniciativa local a mecanismos internacionales de financiamiento para movilizar fondos adicionales.

“ La primera vez que escuchamos hablar sobre el uso de estufas ahorradoras de leña como un mecanismo innovador para aprovechar la venta de bonos de carbono en los mercados voluntarios fue en el 2006. ”

Dulce Magaña
U'yool'ché

Hoy, U'yool'ché es el primero de los cinco socios de Vida Rural Sustentable que ha iniciado el proceso de certificación para vender bonos de carbono en el mercado voluntario. El financiamiento adicional que brindará este esquema permitirá cubrir costos de supervisión y mantenimiento de cerca de 1,500 estufas ahorradoras entregadas por U'yool'ché.

Los fondos recibidos de la venta de bonos de carbono permitirán a la cooperativa Túmben K'óoben mejorar procesos, cumplir con estándares de calidad y seguir promoviendo el uso de estufas eficientes en comunidades rurales.



Miguel Ángel de la Cueva/Niparájá



Nuestros donantes

FMCN agradece la generosa contribución de fundaciones, individuos y empresas que han apoyado nuestro trabajo para conservar los recursos naturales de México.

A Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Alejandro Rondero Guerra
Amigos de Filantropía, A.C.
Amigos de Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C.
Amparo Rodríguez
Asani, LLC
Asociación Costa Rica por Siempre

Banco Interamericano de Desarrollo
Banco J.P. Morgan, S.A.
Banco Mundial
Bank of America Merrill Lynch
Beth Zanzie
Bodhi Tree Foundation

C Canada Fund for Local Initiatives
Canadian Interagency Forest Fire Center
Casa Cuervo, S.A. de C.V.
Cinépolis, S.A. de C.V.
Coastal Resources Center, University of Rhode Island
Comercializadora de Lácteos y Derivados S.A. de C.V.
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
Compton Foundation
Conservation International/Global Conservation Fund

David and Lucile Packard Foundation
Dorothy-Ann Foundation

E Embajada de Canadá en México
Environment Canada

Fideicomiso del Fondo Mixto de Cooperación Técnica y Científica México-España
Fomento Económico Mexicano, S.A.
Fondo Europeo de Desarrollo
Fondo para el Medio Ambiente Mundial
Ford Foundation
Ford Motor Company
Fundación AIDS
Fundación Azteca, A.C.
Fundación Gonzalo Río Arronte, I.A.P.
Fundación J.P. Morgan, A.C.
Fundo Brasileiro para a Biodiversidade

G Gabriel Lozano Salazar
GlobalGiving
Gobierno del Estado de México
Gobierno del Estado de Michoacán
Gordon and Betty Moore Foundation
Grupo IMSA

Heyman y Asociados, S.C.
Horologium, S.A. de C.V.
Hoteles City Express, S.A. de C.V.

I International AIDS
International Community Foundation

John D. and Catherine T. MacArthur Foundation

K Kristi Reddoch
Lindblad Expeditions-National Geographic
Lindblad Expeditions-National Geographic Joint Fund for Exploration and Conservation
Louise Ducker

M María Hydle
Marisla Foundation
Merrill Lynch Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
Michael Roe
Mobius Partners, LLC
Morgan Stanley Smith Barney, LLC

Nacional Financiera, S.N.C.
National Fish and Wildlife Foundation
National Geographic Society
National Wildlife Federation
Niños y Crías, A.C.

O Oak Foundation
Overbrook Foundation

Parks Canada
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

R Rainmaker Group México
Resources Legacy Fund

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Servicio Continental de Mensajería, S.A. de C.V.
Sherri Rosedahi
Solar Household Energy
Stephanie Vaccarello

T The Leona M. and Harry B. Hemsley Charitable Trust
The Nature Conservancy
The Summit Foundation
Tiffany & Co. Foundation
TreadRight Foundation
The Jane Goodall Institute

U.S. Agency for International Development
U.S. Department of Agriculture
U.S. Fish and Wildlife Service
U.S. Forest Service
UBS Casa de Bolsa
UBS Servicios Financieros

W Walton Family Foundation
Wick Communications
Wildlife Conservation Society
William and Flora Hewlett Foundation
World Resources Institute
World Wildlife Fund



Nuestros socios

FMCN ha contribuido a la incubación y puesta en marcha de instituciones que trabajan a nivel nacional y regional. Tres de estas organizaciones son:

Red de Fondos Ambientales de Latinoamérica y el Caribe (RedLAC)

RedLAC promueve el conocimiento, aprendizaje, fortalecimiento, capacitación y cooperación orientados a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, los recursos naturales, los servicios ecosistémicos y a la innovación en finanzas de la conservación. En la actualidad, RedLAC está conformada por 22 fondos ambientales de 16 países de Latinoamérica y el Caribe y reúne anualmente a más de 40 fondos ambientales con la participación de representantes de África y Asia.



Latin American and Caribbean
Network of Environmental Funds



Fondo para el Sistema Arrecifal Mesoamericano (Fondo SAM)

Desde el 2004, el Fondo SAM busca soluciones regionales e innovadoras a temas críticos del Arrecife Mesoamericano. El Fondo provee apoyo financiero a largo plazo a fin de que futuras generaciones puedan gozar de un sistema arrecifal en buen estado. Conforman el Fondo SAM representantes de los fondos de conservación de cada país de la región SAM (Belice, Guatemala, Honduras y México). El Director General de FMCN preside su junta directiva. En 10 años, el Fondo SAM ha establecido un fondo patrimonial de 15 millones de dólares.

Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental, A.C. (FCEA)

Con la misión de promover el desarrollo de una cultura que comprometa a la sociedad mexicana con el mundo natural que la sustenta, en 2002 FMCN coordinó y financió la creación del FCEA con un donativo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

El objetivo del FCEA es inducir cambios de comportamiento en la sociedad que contribuyan a restaurar y aprovechar de manera sustentable el patrimonio natural y cultural de México mediante la gestión de proyectos integrales de comunicación dirigidos a públicos específicos.



**FONDO PARA
LA COMUNICACIÓN
Y LA EDUCACIÓN
AMBIENTAL, A.C.**



Consejo Directivo

Julio Gutiérrez Trujillo,
Presidente

Pedro Álvarez Icaza
Gabriela Anaya Reyna
Lourdes Arizpe Schlosser
Juan Beckman Vidal
Guillermo Castilleja
Leonardo Curzio Gutiérrez
Exequiel Ezcurra Real de Azúa
Verena Gerber Stump
Martin Goebel Edwards
Juan José Guerra Abud
Marilú Hernández
Gabriel Holschneider Ozuna
Helmut Janka
Stephen Knaebel James
Martha Mejía Montes
Ricardo Peón González
Felipe Pérez Cervantes
Alberto Saavedra Olavarrieta
Salvador Sánchez Colón
Francisco Suárez Hernández
Mauricio Vaca Tavera
José Luis Villar Argüero



Dirección General

Lorenzo J. de Rosenzweig,
Director General

Mónica Álvarez Malvido
María Eugenia Arreola Aguirre
Carmen Castilla Ramos
Mariana Chávez Lobatón
Enrique Cisneros Tello
Claudia Taylor
Karina Ugarte Acosta
Liliana Urbina Callejas



Dirección de Conservación

Renée González Montagut,
Directora

Mariana Aguirre Hesless
Karla Ayuso Espinosa
Erika Badillo Olivares
Ana Laura Barillas Gómez
Cecilia Blasco Hernández
Gabriela Díaz Erales
Juan Manuel Frausto Leyva
Eligio García Serrano
Yadira Irineo Gómez
Rossana Landa Perera
Yarit León Reyes
Amantina Lavalle Sánchez
Denice Lugo Olguín
Alejandra Méndez Torres
Mireya Méndez de la Torre
Natalia Mendizábal Beverido
Edna Moreno Flores
Eileen Müller Guerra
Ismael Retureta García
Rocío Rivera Campos
Citlalli Sánchez Becerra
Daniela Torres Mendoza
Vanessa Valdez Ramírez
Dominga Vásquez Hernández
Gregoria Zamora Pedraza



Dirección de Finanzas y Soporte Operativo

Ximena Yañez Soto,
Directora

Julio César Arrijoa Chee
Nancy Espinal Ramírez
Elizabeth García Alcaraz
Rogelio García Mazariegos
Vanessa González Assad
Lizbeth Guzmán Moreno
Santa Hernández Santiago
Cynthia Lira Necochea
Beatriz Martínez Eslava
Thalia Medina López
Israel Quiroz Escobar
Angélica Ramírez Serrano
Araceli Vargas Olivares

